

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



BLOK : INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN
(BIDANG KOSMETIK)
KODE : FA.IV.19

TIM PENYUSUN :

Pramitha Esha ND, M.Sc., Apt.
Ingenida Hadning, Apt.
MT.Ghozali, M.Sc., Apt.

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Identitas Blok

Nama Blok : Inovasi dan Kewirausahaan
Nomor Kode : FA.IV.19
SKS : 5,18
Status Mata Kuliah : Wajib

Koordinator Blok

Nama : Pramitha Esha ND, M.Sc., Apt.
NIP / NIK : 173 239
Pangkat/ Golongan : -
Jabatan : -
Fakultas/Program Studi : FKIK/Farmasi
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jumlah Tim Pengajar : 10 orang

Yogyakarta, 10 Maret 2016

Menyetujui
Ketua Program Studi



(Sabtanti Harimurti, Ph.D., Apt)

Ketua Departemen,

(Ingenida Hadning, M.Sc., Apt)

I. PENDAHULUAN

A. Visi, misi dan tujuan pendidikan Prodi

Visi :

Visi Prodi Pendidikan Farmasi adalah pada tahun 2035 menjadi Program Studi Farmasi di Indonesia yang mandiri, bertata kelola baik (*good governance*), unggul dan menghasilkan lulusan yang kompeten, kompetitif dalam ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya bidang kefarmasian, serta memiliki moral, etika keislaman, akhlak mulia dan berwawasan global

Misi :

1. Menyelenggarakan sistem pendidikan akademik berbasis bukti yang berorientasi kepada layanan kefarmasian menggunakan metode pembelajaran *Problem Based Learning* yang mengacu pada Kurikulum Berbasis Kompetensi sesuai Standar Kompetensi Apoteker Indonesia;
2. Mengembangkan peserta didik agar menjadi lulusan yang berakhlak mulia, berwawasan, dan berkemampuan tinggi dalam ilmu pengetahuan dan teknologi;
3. Mengembangkan ilmu kefarmasian melalui penelitian yang berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan nilai-nilai keislaman;
4. Menyebarkan ilmu kefarmasian dengan menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat untuk kemaslahatan umat;
5. Menyelenggarakan kerjasama dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang saling menguntungkan dengan institusi baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Tujuan :

a) Tujuan Umum Prodi Farmasi

Tujuan umum Prodi Farmasi FKIK UMY adalah menjadi Prodi Pendidikan Farmasi yang mandiri, bertata kelola baik (*good governance*), unggul dan menghasilkan lulusan yang kompeten, kompetitif dalam ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya bidang kefarmasian, serta memiliki moral, etika keislaman, akhlak mulia dan berwawasan global.

b) Tujuan Khusus Prodi Farmasi

Tujuan Prodi Farmasi FKIK merupakan turunan dari misi Prodi Farmasi FKIK UMY, yaitu :

1. Menghasilkan sistem pendidikan akademik yang bermutu dan islami serta memiliki kompetensi di bidang farmasi.
2. Menghasilkan lulusan yang berkompoten sesuai standar kompetensi Apoteker Indonesia, berkualitas tinggi, profesional dan islami dalam pelayanan kefarmasian yang meliputi layanan klinik dan komunitas kepada masyarakat, serta memiliki kemampuan *enterpreunership*.
3. Menghasilkan produk penelitian yang inovatif dan aplikatif di bidang farmasi, dalam rangka mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk kesejahteraan umat, bangsa dan kemanusiaan, berbasis *pharmaceutical care* dan nilai-nilai keislaman.
4. Menjadi pusat layanan informasi ilmu kefarmasian.
5. Menghasilkan kerjasama dan kemitraan dengan lembaga/instansi baik dari dalam maupun luar negeri di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat

B. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi Farmasi adalah sebagai berikut

No	Profil Lulusan	CAPAIAN PEMBELAJARAN			
		Sikap	Penguasaan Pengetahuan	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus
1	Care giver	<ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 	<ol style="list-style-type: none"> Mampu mengidentifikasi masalah-masalah terkait obat dan alternatif solusinya berlandaskan prinsip-prinsip ilmiah untuk mengoptimalkan terapi Mampu menyiapkan &/atau membuat sediaan farmasi serta memilih kemasan yang tepat untuk menjamin keamanan, efektivitas, stabilitas dan mutu sediaan. Mampu menyediakan dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan pengobatan dalam upaya promotif dan preventif kesehatan masyarakat Mampu mengidentifikasi sumber informasi, menggali, menganalisis, menyusun, dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan sediaan farmasi lainnya 	<ol style="list-style-type: none"> Implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan kefarmasian Kemampuan merancang proses dan media pembelajaran yang efektif Mampu melakukan dispensing, pemberian informasi dan menyelesaikan masalah terkait penggunaan sediaan farmasi dan alat kesehatan sesuai prosedur Mempunyai ketrampilan organisasi dan membangun hubungan interpersonal dalam melakukan praktik kefarmasian Mampu menerapkan praktek secara legal dan professional sesuai kode etik dan regulasi yang berlaku

		<p>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</p> <p>11. Mampu menerapkan konsep farmasi islam dalam asuhan kefarmasian</p> <p>12. Internalisasi Al Islam dan kemuhammadiyah dalam berhubungan dengan masyarakat luas</p> <p>13. Mampu beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis dan kultur budaya yang beragam</p>		<p>masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri</p>	<p>6. Keberanian memulai, melaksanakan & mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian</p> <p>7. Kemampuan menerapkan IPTEKS di bidang pengembangan produk dan jasa baik secara modern maupun mengangkat kearifan lokal serta mampu berinovasi dalam praktek bisnis dengan memperhatikan aspek kehalalan produk</p> <p>8. Mampu mengembangkan inovasi sediaan farmasi yang memenuhi syarat dengan memperhatikan aspek kehalalan produk.</p>
2	Teacher/ Educator		<p>1. Mampu menyediakan dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan pengobatan dalam upaya promotif dan preventif kesehatan masyarakat</p> <p>2. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis ilmu-ilmu dasar (basic natural science & basic biomedical science) yang menjadi landasan penguasaan ilmu kefarmasian (pharmaceutical science & clinical science).</p>	<p>9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</p>	<p>1. Kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan kefarmasian</p> <p>2. Kemampuan merancang proses dan media pembelajaran yang efektif</p> <p>3. Mampu melakukan dispensing, pemberian informasi dan</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis tentang obat, kinetika dan mekanisme kerja obat, serta hubungannya dengan sifat fisiko-kimia obat dan aktivitas biologis yang dihasilkannya. 4. Mampu menerapkan konsep teoritis dan matematis dalam melakukan analisis fenomena fisika, fisikokimia, dan biologi secara kualitatif atau kuantitatif sediaan farmasi (obat, obat tradisional, bahan kimia, makanan, minuman dan kosmetik) 5. Mampu mengidentifikasi sumber informasi, menggali, menganalisis, menyusun, dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan sediaan farmasi lainnya 6. Mampu menerapkan konsep teoritis berbagai bidang ilmu kefarmasian dalam melakukan riset bidang kefarmasian 7. Mampu berkontribusi dalam upaya pencarian dan/atau pengembangan bahan obat 		<p>menyelesaikan masalah terkait penggunaan sediaan farmasi dan alat kesehatan sesuai prosedur</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mampu berkontribusi dalam pengembangan di bidang farmasi melalui penelitian 5. Keberanian memulai, melaksanakan & mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian 6. Kemampuan menerapkan IPTEKS di bidang pengembangan produk dan jasa baik secara modern maupun mengangkat kearifan lokal serta mampu berinovasi dalam praktek bisnis dengan memperhatikan aspek kehalalan produk 7. Mampu mengembangkan inovasi sediaan farmasi yang memenuhi syarat dengan memperhatikan aspek kehalalan produk 8. Mengembangkan proses komunikasi dengan rekanan tingkat internasional melalui penguasaan bahasa Inggris dengan baik
--	--	--	---	--	---

3	Researcher		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi masalah-masalah terkait obat dan alternatif solusinya berlandaskan prinsip-prinsip ilmiah untuk mengoptimalkan terapi 2. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis ilmu-ilmu dasar (basic natural science & basic biomedical science) yang menjadi landasan penguasaan ilmu kefarmasian (pharmaceutical science & clinical science). 3. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis tentang obat, kinetika dan mekanisme kerja obat, serta hubungannya dengan sifat fisiko-kimia obat dan aktivitas biologis yang dihasilkannya. 4. Mampu menerapkan konsep teoritis dan matematis dalam melakukan analisis fenomena fisika, fisikokimia, dan biologi secara kualitatif atau kuantitatif sediaan farmasi (obat, obat tradisional, bahan kimia, makanan, minuman dan kosmetik) 5. Mampu mengidentifikasi sumber informasi, menggali, menganalisis, menyusun, dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan sediaan farmasi lainnya 6. Mampu menerapkan konsep teoritis 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan kefarmasian 2. Mampu menghimpun aspirasi dan merumuskan konsep perbaikan peraturan di bidang kefarmasian 3. Mampu mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern 4. Mampu melakukan follow up hasil penelitian melalui publikasi secara tertulis maupun lisan serta mempertahankan keberlanjutan 5. Mampu berkontribusi dalam pengembangan di bidang farmasi melalui penelitian 6. Keberanian memulai, melaksanakan & mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian 7. Kemampuan menerapkan IPTEKS di bidang pengembangan produk dan jasa
---	------------	--	--	--	---

			<p>berbagai bidang ilmu kefarmasian dalam melakukan riset bidang kefarmasian</p> <p>7. Mampu berkontribusi dalam upaya pencarian dan/atau pengembangan bahan obat</p> <p>8. Mampu menerapkan ilmu dan teknologi kefarmasian dalam perancangan dan/atau pengembangan sediaan farmasi yang aman, efektif, stabil dan bermutu</p> <p>9. Mampu mengikuti perkembangan IPTEK untuk meningkatkan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan diri secara berkelanjutan</p> <p>10. Menguasai konsep teoritis ilmu-ilmu kewirausahaan yang menjadi landasan pengembangan usaha</p> <p>11. Kemampuan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha</p>		<p>baik secara modern maupun mengangkat kearifan lokal serta mampu berinovasi dalam praktek bisnis dengan memperhatikan aspek kehalalan produk</p> <p>8. Mampu mengembangkan inovasi sediaan farmasi yang memenuhi syarat dengan memperhatikan aspek kehalalan produk</p> <p>9. Mampu mengikuti wawasan dan perkembangan teknologi sediaan farmasi secara global</p> <p>10. Mampu melakukan identifikasi, analisis, perumusan dan penyelesaian masalah dalam bidang Farmasi</p>
4	Manager		<p>1. Mampu mengidentifikasi masalah-masalah terkait obat dan alternatif solusinya berlandaskan prinsip-prinsip ilmiah untuk mengoptimalkan terapi</p> <p>2. Menguasai konsep teoritis ilmu-ilmu kewirausahaan yang menjadi</p>		<p>1. Mampu mengimplementasikan kebijakan di bidang kefarmasian sesuai peraturan</p> <p>2. Mampu menghimpun aspirasi dan merumuskan konsep perbaikan peraturan di bidang kefarmasian</p>

			<p>landasan pengembangan usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Menetapkan sistem kualitas, dokumentasi, registrasi, penanganan produk, penarikan sediaan farmasi dengan mengindahkan kaidah CPOB 4. Kemampuan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha 		<ol style="list-style-type: none"> 3. Mempunyai ketrampilan organisasi dan membangun hubungan interpersonal dalam melakukan praktik kefarmasian 4. Mampu bertindak secara bertanggungjawab sesuai ketentuan perundang-undangan, norma dan etik kefarmasian. 5. Mampu melakukan identifikasi, analisis, perumusan dan penyelesaian masalah dalam bidang Farmasi 6. Kemampuan mengelola sumber daya (Sumber daya manusia dan aset) usaha farmasi
5	Communicator		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyediakan dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan pengobatan dalam upaya promotif dan preventif kesehatan masyarakat 2. Mampu mengidentifikasi sumber informasi, menggali, menganalisis, menyusun, dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan sediaan farmasi lainnya 3. Menetapkan sistem kualitas, dokumentasi, registrasi, penanganan 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan merancang proses dan media pembelajaran yang efektif 2. Mampu menghimpun aspirasi dan merumuskan konsep perbaikan peraturan di bidang kefarmasian 3. Mampu melakukan dispensing, pemberian informasi dan menyelesaikan masalah terkait penggunaan sediaan farmasi dan alat kesehatan sesuai

			<p>produk, penarikan sediaan farmasi dengan mengindahkan kaidah CPOB</p>		<p>prosedur</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mempunyai ketrampilan organisasi dan membangun hubungan interpersonal dalam melakukan praktik kefarmasian 5. Mampu melakukan follow up hasil penelitian melalui publikasi secara tertulis maupun lisan serta mempertahankan keberlanjutan 6. Keberanian memulai, melaksanakan & mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian 7. Mampu bertindak secara bertanggungjawab sesuai ketentuan perundang-undangan, norma dan etik kefarmasian 8. Mengembangkan proses komunikasi dengan rekanan tingkat internasional melalui penguasaan bahasa Inggris dengan baik. 9. Kemampuan mengelola sumber daya (Sumber daya manusia dan aset) usaha farmasi
--	--	--	--	--	---

6	Enterpreneur		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi masalah-masalah terkait obat dan alternatif solusinya berlandaskan prinsip-prinsip ilmiah untuk mengoptimalkan terapi 2. Mampu menyiapkan &/atau membuat sediaan farmasi serta memilih kemasan yang tepat untuk menjamin keamanan, efektivitas, stabilitas dan mutu sediaan. 3. Mampu menyediakan dan mendiseminasikan informasi terkait obat dan pengobatan dalam upaya promotif dan preventif kesehatan masyarakat 4. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis ilmu-ilmu dasar (basic natural science & basic biomedical science) yang menjadi landasan penguasaan ilmu kefarmasian (pharmaceutical science & clinical science). 5. Mampu menerapkan konsep teoritis dan matematis dalam melakukan analisis fenomena fisika, fisikokimia, dan biologi secara kualitatif atau kuantitatif sediaan farmasi (obat, obat tradisional, bahan kimia, makanan, minuman dan kosmetik) 6. Mampu berkontribusi dalam upaya pencarian dan/atau pengembangan 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan kefarmasian 2. Mampu mengimplementasikan kebijakan di bidang kefarmasian sesuai peraturan 3. Mampu menghimpun aspirasi dan merumuskan konsep perbaikan peraturan di bidang kefarmasian 4. Mampu melakukan dispensing, pemberian informasi dan menyelesaikan masalah terkait penggunaan sediaan farmasi dan alat kesehatan sesuai prosedur 5. Mampu menerapkan praktek secara legal dan professional sesuai kode etik dan regulasi yang berlaku 6. Mampu melakukan follow up hasil penelitian melalui publikasi secara tertulis maupun lisan serta mempertahankan keberlanjutan 7. Keberanian memulai, melaksanakan &
---	--------------	--	---	--	--

			<p>bahan obat</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Mampu menerapkan ilmu dan teknologi kefarmasian dalam perancangan dan/atau pengembangan sediaan farmasi yang aman, efektif, stabil dan bermutu 8. Mampu mengikuti perkembangan IPTEK untuk meningkatkan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan diri secara berkelanjutan 9. Menguasai konsep teoritis ilmu-ilmu kewirausahaan yang menjadi landasan pengembangan usaha 10. Menetapkan sistem kualitas, dokumentasi, registrasi, penanganan produk, penarikan sediaan farmasi dengan mengindahkan kaidah CPOB 11. Kemampuan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha 		<p>mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Kemampuan menerapkan IPTEKS di bidang pengembangan produk dan jasa baik secara modern maupun mengangkat kearifan lokal serta mampu berinovasi dalam praktek bisnis dengan memperhatikan aspek kehalalan produk 9. Mampu mengembangkan inovasi sediaan farmasi yang memenuhi syarat dengan memperhatikan aspek kehalalan produk. 10. Mampu mengikuti wawasan dan perkembangan teknologi sediaan farmasi secara global. 11. Mampu bertindak secara bertanggungjawab sesuai ketentuan perundang-undangan, norma dan etik kefarmasian. 12. Mampu melakukan identifikasi, analisis, perumusan dan penyelesaian masalah dalam bidang Farmasi
--	--	--	--	--	--

					13. Mengembangkan proses komunikasi dengan rekanan tingkat internasional melalui penguasaan bahasa Inggris dengan baik.
--	--	--	--	--	---

II. INFORMASI BLOK

A. Nama dan bobot SKS, Kode Blok dan semester penawaran

Nama : Inovasi dan Kewirausahaan

Bobot : 5,18

Kode : FA.IV.19

Semester penawaran : 7

B. Ketercapaian Pembelajaran berdasarkan Sikap, Penguasaan Pengetahuan, Ketrampilan Umum & Ketrampilan Khusus melalui Blok yang bersangkutan

Capaian Pembelajaran yang dimiliki oleh Mahasiswa setelah mengikuti Blok Farmasi Rumah Sakit adalah sebagai berikut :

SOFT SKILL	SEBARAN
1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	S1
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	S2
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	S5
4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	S6
5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	S9
6. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	S10
7. Mampu beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis dan kultur budaya yang beragam	S13

HARD SKILL	SEBARAN
KETERAMPILAN UMUM	
1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	KU2
2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka	KU3

menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	KU5
4. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	KU6
5. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	KU7
6. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	KU8
7. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	KU9
8. Kemampuan sebagai fasilitator, motivator & mediator secara sistematis & efektif	KU12
KETERAMPILAN KHUSUS	
1. Kemampuan belajar sepanjang hayat dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berhubungan dengan kefarmasian	KK1
2. Kemampuan merancang proses dan media pembelajaran yang efektif	KK2
3. Mampu mengimplementasikan kebijakan di bidang kefarmasian sesuai peraturan	KK3
4. Mempunyai ketrampilan organisasi dan membangun hubungan interpersonal dalam melakukan praktik kefarmasian	KK6
5. Mampu menerapkan praktek secara legal dan profesional sesuai kode etik dan regulasi yang berlaku	KK7
6. Mampu mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern.	KK8
7. Mampu melakukan follow up hasil penelitian melalui publikasi secara tertulis maupun lisan serta mempertahankan keberlanjutan	KK9
8. Mampu berkontribusi dalam pengembangan di bidang farmasi melalui penelitian	KK10
9. Keberanian memulai, melaksanakan & mengembangkan inovasi di bidang produk dan jasa kefarmasian	KK11
10. Kemampuan menerapkan IPTEKS di bidang pengembangan produk dan jasa baik secara modern maupun mengangkat kearifan lokal serta mampu berinovasi dalam praktek bisnis dengan memperhatikan aspek kehalalan produk	KK12
11. Mampu mengembangkan inovasi sediaan farmasi yang memenuhi syarat dengan	KK13

memperhatikan aspek kehalalan produk.	
12. Mampu mengikuti wawasan dan perkembangan teknologi sediaan farmasi secara global.	KK14
13. Mampu melakukan identifikasi, analisis, perumusan dan penyelesaian masalah dalam bidang Farmasi	KK16
14. Kemampuan mengelola sumber daya (Sumber daya manusia dan aset) usaha farmasi	KK18
PENGUASAAN PENGETAHUAN	
1. Mampu menyiapkan &/atau membuat sediaan farmasi serta memilih kemasan yang tepat untuk menjamin keamanan, efektivitas, stabilitas dan mutu sediaan.	PP2
2. Menunjukkan penguasaan konsep teoritis tentang obat, kinetika dan mekanisme kerja obat, serta hubungannya dengan sifat fisiko-kimia obat dan aktivitas biologis yang dihasilkannya.	PP5
3. Mampu menerapkan konsep teoritis berbagai bidang ilmu kefarmasian dalam melakukan riset bidang kefarmasian	PP8
4. Mampu berkontribusi dalam upaya pencarian dan/atau pengembangan bahan obat	PP9
5. Mampu menerapkan ilmu dan teknologi kefarmasian dalam perancangan dan/atau pengembangan sediaan farmasi yang aman, efektif, stabil dan bermutu	PP10
6. Mampu mengikuti perkembangan IPTEK untuk meningkatkan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan diri secara berkelanjutan	PP11
7. Menguasai konsep teoritis ilmu-ilmu kewirausahaan yang menjadi landasan pengembangan usaha	PP12
8. Kemampuan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha	PP14

Matriks Pembelajaran :

Minggu Ke-	Pertemuan Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot *)
1	1	-	Pengenalan Blok 19	Kuliah PHEDU		-	
	2	<i>Hard Skill :</i>	Ide (inovasi & noninovasi) & Peluang Usaha di Bidang Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa secara berkelompok menyampaikan ide inovasi produk kosmetik	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa mampu menciptakan ide inovasi produk di bidang farmasi untuk mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern (KK8, KK13, KK14)					
	3	<i>Hard Skill :</i>	Contoh produk inovasi Kosmetik terkini dan background pengembangannya	Kuliah	Mahasiswa menampilkan rancangan awal produk inovasi yang akan dibuat	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa mampu menciptakan ide inovasi produk di bidang farmasi untuk mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern (KK8, KK13, KK14)					

	4	<i>Hard Skill :</i>	Konsep Dasar Kewirausahaan di bidang Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa menyampaikan pemahaman mereka mengenai konsep kewirausahaan	Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
		Mahasiswa menguasai konsep teoritis ilmu kewirausahaan yang menjadi landasan pengembangan usaha (PP12)					
	5 dan 6	<i>Hard skill :</i>	Business Development pada Produk Kosmetik	Tutorial	Mahasiswa mampu menyelesaikan problem yang ada dalam scenario tutorial	<i>Hard skill</i>	
		Mahasiswa mampu berkontribusi dalam pengembangan usaha di bidang farmasi baik dalam hal produk maupun jasa di bidang farmasi dengan memperhatikan aspek kehalalan produk (KK10, KK12, KK16, , KU3, KU5, KU12)				Nilai minikuis	
		<i>Soft skill :</i>				<i>Softskill</i>	
		Mahasiswa mampu menghargai dan bekerjasama dalam diskusi dan bernegosiasi, mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan solusi, gagasan atau kritik, mampu mengambil keputusan secara tepat, mampu menginterpretasi data secara professional, mampu bertindak sebagai fasilitator dan mediator. (S5,				Nilai kegiatan (<i>check list</i>)	

		S13)					
		<i>Hard Skill :</i>					
7	Mahasiswa mampu menciptakan ide inovasi produk di bidang farmasi untuk mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern untuk kemudian ditindaklanjuti melalui suatu publikasi ilmiah (KK8, KK9, KK13, KK14)		Perilaku Inovatif Pengusaha dalam memenuhi kebutuhan konsumen di bidang Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa mencari dan menyampaikan contoh upaya menuju produk/bisnis halal	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
	<i>Hard Skill :</i>						
8	Mahasiswa mampu menciptakan ide inovasi produk di bidang farmasi untuk mengembangkan sumber kekayaan hayati Indonesia menjadi sediaan farmasi yang halal dan modern untuk kemudian ditindaklanjuti melalui suatu publikasi ilmiah (KK8, KK9, KK13, KK14)		Strategi Inovasi Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa membuat rumusan strategi inovasi produk yang akan dibuat	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
	<i>Hard skill :</i>		Analisa bisnis, analisa	Tutorial		<i>Hard skill</i>	

	9 dan 10	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap kinerja suatu kelompok dalam menjalankan bisnis dengan melakukan analisa bisnis, SDM, dan operasional. (KU3, KU5, KU8, KU12, KK1, KK16, PP11)	SDM, dan analisa operasional		Mahasiswa mampu menyelesaikan problem yang ada dalam scenario tutorial		
		<i>Soft skill :</i>				Nilai minikius	
		Mahasiswa mampu menghargai dan bekerjasama dalam diskusi dan bernegosiasi, mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan solusi, gagasan atau kritik, mampu mengambil keputusan secara tepat dalam menginterpretasi data secara professional, mampu bertindak sebagai fasilitator dan mediator. (S5, S13)				<i>Softskill</i>	
	11	<i>Hard skill :</i>	Desain Formulasi Produk Kosmetik	Praktikum Keterampilan Farmasi	Mahasiswa membuat formulasi produk inovasi sesuai dengan yang telah didiskusikan dengan instruktur	OSCE (Check list yang menyangkut nilai hard skill dan soft skill)	
Mahasiswa mampu menciptakan inovasi sediaan farmasi yang halal dan modern tanpa melakukan plagiasi berdasarkan riset dengan menerapkan konsep teoritis teknologi farmasi dan sifat fisiko-kimia bahan obat/sediaan farmasi (KK2, KK6, KK18, KU3,							

		KU9, PP2, PP5, PP8, PP9, PP10)					
		<i>Soft skill :</i>					
		Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasi nya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab dan dapat mengelola SDM kelompok kerja dengan baik (S9)					
		<i>Hard Skill :</i>					
	12	Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasi nya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab dan dapat mengelola SDM kelompok kerja dengan baik (KK6, KK18, KU3, S9)	Tahap inovasi 1 dan 2	Kuliah	Mahasiswa menyampaikan tahapan inovasi formulasi produk halal yang akan dibuat	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
2	13	<i>Hard Skill :</i>					
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan	Manajemen Keuangan 1	Kuliah	Mahasiswa menghitung anggaran untuk pembuatan produk inovasi	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	

		mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					
		<i>Hard Skill :</i>					
14		Mahasiswa mampu mengelola SDM dalam sebuah organisasi kewirausahaan untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan dengan mengikuti perkembangan kebijakan yang berkaitan dengan SDM dalam badan usaha (PP14, PP12, PP11, KK3)	Management Organisasi dan SDM	Kuliah	Mahasiswa membuat dan mempresentasikan rancangan struktur organisasi yang benar untuk membangun sebuah usaha	Nilai MCQ <i>(Multiple Choice Question)</i>	
		<i>Hard Skill :</i>					
15		Mahasiswa mampu mengikuti perkembangan IPTEK untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan dengan mengikuti perkembangan kebijakan mengenai IT (PP14, PP12, PP11, KK3)	Manajemen Sistem Informasi	Kuliah	Mahasiswa mencari macam-macam system informasi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk inovasi yang dibuat	Nilai MCQ <i>(Multiple Choice Question)</i>	
		<i>Hard Skill :</i>	Manajemen Keuangan 2	Kuliah		Nilai MCQ	

	16	Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)			Mahasiswa menghitung BEP, PBP, HPP, Laba Bersih, Omzet	(Multiple Choice Question)	
	17	<i>Hard Skill :</i>	Bisnis Syariah	Kuliah IRK	Mahasiswa mencari pelaksanaan bisnis syariah dan menyampaikan pendapat nya kepada pengajar untuk didiskusikan	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa dapat menerapkan ilmu dan teknologi untuk mengembangkan produk kosmetik yang halal dan modern. Mahasiswa mampu menerapkan konsep islam dalam mengembangkan usaha di bidang farmasi (PP10, PP11, PP12, PP14, KK13)					
	18	<i>Hard Skill :</i>	Manajemen Operasional & Produk	Kuliah	Mahasiswa menyampaikan komponen operasional dalam sebuah industri farmasi dan komponen yang dibutuhkan dalam menjaga mutu produk	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasi nya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab. Mahasiswa memahami peran tata kelola strategi dan SDM dalam pengembangan usaha di bidang farmasi (KK6, KK18, KU3, S9)					

3	19 dan 20	<u>Hard skill :</u>	Analisis keuangan dan target penjualan	Tutorial	Mahasiswa mampu menyelesaikan problem yang ada dalam scenario tutorial	<u>Hard skill</u>	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3, KU3, KU5, KU12)				Nilai minikuis	
		<u>Soft skill :</u>				<u>Softskill</u>	
		Mahasiswa mampu menghargai dan bekerjasama dalam diskusi dan bernegosiasi, mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan solusi, gagasan atau kritik, mampu mengambil keputusan secara tepat, mampu menginterpretasi data secara professional, mampu bertindak sebagai fasilitator dan mediator. (S5, S13)				Nilai kegiatan (<i>check list</i>)	

4	21	<i>Hard Skill :</i>	Tantangan dan Kompetisi Usaha Farmasi di Bidang Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa menyusun SWOT dari simulasi rancangan usaha yang akan mereka bangun	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasinya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab (KK6, KU3, S9)					
	22	<i>Hard skill :</i>	Optimasi Formulasi Produk Kosmetik	Praktikum Keterampilan Farmasi	Mahasiswa melakukan optimasi formulasi produk inovasi yang akan dibuat	OSCE (Check list yang menyangkut nilai hard skill dan soft skill)	
		Mahasiswa mampu menciptakan inovasi sediaan farmasi yang halal dan modern tanpa melakukan plagiasi berdasarkan riset dengan menerapkan konsep teoritis teknologi farmasi dan sifat fisiko-kimia bahan obat/sediaan farmasi (PP2, PP5, PP8, PP9, PP10, KU9, KK2, KK6, KK18, KU3)					
<i>Soft skill :</i>							
		Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasinya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab dan dapat mengelola SDM kelompok kerja dengan baik (S9)					
		<i>Hard Skill :</i>	Tahap inovasi 3 dan 4	Kuliah		Nilai MCQ	

	23	Mahasiswa berani memulai, melaksanakan dan mengembangkan inovasinya di bidang formulasi produk kosmetik yang halal dan modern secara bertanggung jawab dan dapat mengelola SDM kelompok kerja dengan baik (KK6, KK18, KU3, S9)			Mahasiswa menyampaikan hambatan dan tantangan yang dihadapi dalam mengembangkan inovasi produk kosmetik	<i>(Multiple Choice Question)</i>	
	24	<i>Hard Skill :</i>	Latar belakang, deskripsi bisnis, Lokasi	Kuliah	Mahasiswa memaparkan dasar ide pengembangan inovasi usaha yang dipilih	Nilai MCQ <i>(Multiple Choice Question)</i>	
		Mahasiswa memahami proses pengembangan usaha di bidang farmasi (KK10, KK14, PP12)					
	25	<i>Hard Skill :</i>	Manajemen Pemasaran 1	Kuliah	Mahasiswa memaparkan komponen dalam melakukan manajemen pemasaran	Nilai MCQ <i>(Multiple Choice Question)</i>	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					

		<i>Hard skill :</i>					
26		Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap suatu produk kosmetik dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku, aspek kehalalan produk dan perkembangan IPTEK (KU8, KK1, KK3, KK8, PP11, KK2, KU3, KU10, KU12, KU13)	Metode Evaluasi Produk Kosmetik	Praktikum Keterampilan Farmasi	Mahasiswa membuat evaluasi formulasi dan harga produk yang telah dibuat oleh mahasiswa. Hasil evaluasi kemudian dipaparkan kepada instruktur	OSCE (Check list yang menyangkut nilai hard skill dan soft skill)	
		<i>Soft skill :</i>					
		Mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan solusi, gagasan atau kritik, mampu merancang media pembelajaran secara efektif, mampu menginterpretasi data secara professional, mampu bertindak sebagai fasilitator dan mediator. (S2, S9, S10)					
27		<i>Hard Skill :</i>	Strategic Management	Kuliah	Mahasiswa mencari contoh strategic management yang diaplikasikan oleh beberapa industry farmasi	Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis					

		ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					
28		<i>Hard Skill :</i>	Profil Bisnis / Deskripsi Bisnis (Visi, Misi, Tujuan, Tipe)	Kuliah	Mahasiswa mempresentasikan profil bisnis yang mereka buat	Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
		Mahasiswa memahami proses pengembangan usaha di bidang farmasi (KK10, KK14, PP12)					
29 dan 30		<i>Hard skill :</i>	Strategi Pemasaran Produk Kosmetik	Tutorial	Mahasiswa mampu menyelesaikan problem yang ada dalam scenario tutorial	<i>Hard skill</i>	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3, KU3, KU5, KU12)				Nilai minikuis	
		<i>Soft skill :</i>					
		Mahasiswa mampu menghargai dan bekerjasama dalam diskusi dan bernegosiasi, mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan solusi, gagasan atau kritik, mampu mengambil				<i>Softskill</i>	
						Nilai kegiatan (<i>check list</i>)	

		keputusan secara tepat, mampu menginterpretasi data secara professional, mampu bertindak sebagai fasilitator dan mediator. (S5, S13)					
	31	<i>Hard Skill :</i>	Akuntansi dan penetapan harga produk kosmetik	Kuliah	Mahasiswa melakukan simulasi rancangan anggaran usaha yang mereka buat kemudian dipaparkan kepada masing-masing instruktur untuk di evaluasi	Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					
	32	<i>Hard Skill :</i>	Manajemen Pemasaran 2	Kuliah	Mahasiswa mencari dan memaparkan contoh manajemen pemasaran yang baik dan innovative	Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
		Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					

5		<i>Hard Skill :</i>					
	33	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap suatu produk kosmetik dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku, aspek kehalalan produk dan perkembangan IPTEK (KU8, KK1, KK3, KK8, PP11)	Resiko dan Evaluasi Usaha Farmasi di Bidang Kosmetik	Kuliah		Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
	34	<i>Hard skill :</i>	Desain leaflet informasi produk, kemasan, dan bahan pengemasan produk Kosmetik	Praktikum Keterampilan Farmasi	Mahasiswa membuat prototype kemasan primer dan sekunder yang akan digunakan untuk mengemas produk inovasi yang dibuat	OSCE (Check list yang menyangkut nilai hard skill dan soft skill)	
		Mahasiswa mampu memanfaatkan perkembangan IPTEK untuk menciptakan inovasi desain produk dan kemasan yang halal, aman, modern, stabil, dan bermutu tanpa melakukan plagiasi (PP11, PP10, KK12, KK13, KU9, KU2, KU3, KU5, KU7)					
<i>Soft skill :</i>							
		Mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan untuk menghasilkan desain inovatif dengan semangat kemandirian dan kewirausahaan. Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan kerja yang mandiri, bermutu dan terukur serta bertanggung jawab terhadap hasil					

6		kerja kelompok. (S2, S9, S10, S13)					
	35	<i>Hard Skill :</i>	Etika Bisnis & Regulasi Usaha Farmasi di Bidang Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa mencari dan memaparkan regulasi yang berkaitan dengan pendirian suatu usaha obat tradisional, kosmetik dan suplemen	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap suatu produk kosmetik dengan memperhatikan aspek kebijakan dan etika yang berlaku, aspek kehalalan produk dan perkembangan IPTEK (KU8, KK1, KK3, KK8, PP11)					
	36	<i>Hard Skill :</i>	Organisasi, SDM, Penetapan harga produk, Operasional	Kuliah	Mahasiswa menghitung kebutuhan beban kerja berdasarkan regulasi terkait dan menghitung kebutuhan biaya operasional dari rancangan usaha yang dibuat	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian berdasarkan aspek organisasi, SDM, operasional dan harga produk sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)							

		<i>Hard Skill :</i>			Mahasiswa memaparkan hasil analisa bisnis model canvas terhadap rancangan bisnis yang mereka buat	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
	37	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap suatu produk kosmetik dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku, aspek kehalalan produk dan perkembangan IPTEK (KU8, KK1, KK3, KK8, PP11)	Analisa Bisnis Kerjasama (Peluang, Keuntungan, Resiko, Evaluasi)	Kuliah			
		<i>Hard Skill :</i>					
	38	Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian berdasarkan kebijakan yang berlaku sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)	Legalitas, Strategi pertumbuhan, Analisa & perencanaan pasar, Keuangan pada produk Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa memaparkan contoh aplikasi dari strategi inovasi dan pemasaran produk yang telah dirancang	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	
		<i>Hard Skill :</i>					
	39	Mahasiswa mampu menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian berdasarkan kebijakan yang berlaku sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan	Analisa dan Perencanaan Pasar Kosmetik	Kuliah	Mahasiswa melakukan analisis terhadap segmentasi pasar yang digunakan pada beberapa industry farmasi	Nilai MCQ (Multiple Choice Question)	

		mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)					
	40	<u>Hard skill :</u>	Studi Kelayakan	Praktikum Keterampilan Farmasi + Tugas	Mahasiswa membuat makalah studi kelayakan terhadap usaha produk inovasi yang telah mereka rancang	<u>Hard skill</u>	
		Mahasiswa mampu menciptakan inovasi bisnis di bidang farmasi yang halal dan modern dengan memanfaatkan perkembangan IPTEK dan mampu mengembangkan bisnis tersebut secara berkelanjutan melalui riset dan publikasi ilmiah (KU2, KU6, KK6, KK7, KK11, KK18, KK8, KK9, KK10, KK12, PP8, PP12)				<ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Konten • Tata bahasa 	
		<u>Soft skill :</u>				<u>Soft Skill</u>	
		Mahasiswa mampu menghargai dan bekerjasama dalam diskusi, bertanggung jawab atas pembagian tugas yang telah dibebankan. Mahasiswa mampu mengembangkan hasil inovasi produk kosmetik nya melalui penjualan produk kepada masyarakat secara legal dan				<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan presentasi • Urutan pemaparan materi • Kemampuan analisa 	

		professional sebagai mahasiswa kesehatan khususnya farmasi (S1, S2, S9)				Nilai presentasi	
	41	<u>Hard skill :</u>	<i>Balance Score Card</i>	Kuliah + Tugas	Mahasiswa mencari aplikasi <i>Balanced Score Card</i> pada suatu industry farmasi	<u>Hard skill</u>	
		Mahasiswa mampu menganalisis kemajuan usaha kefarmasian berdasarkan aspek organisasi, SDM dan operasional sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (KU8, KU2, PP12, KK3, KK16)				<ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Konten • Tata bahasa 	
		<u>Soft skill</u> Mahasiswa mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, bermutu, terukur dan bertanggung jawab atas tugas yang telah dibebankan.				<u>Soft Skill</u> <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan presentasi • Urutan pemaparan materi 	

		(S9, S10)				• Kemampuan analisa	
		<i>Hard Skill :</i>				Nilai MCQ (<i>Multiple Choice Question</i>)	
	42	Mahasiswa mampu menganalisis kemajuan usaha kefarmasian berdasarkan aspek organisasi, SDM, operasional dan harga produk sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha berdasarkan penguasaan terhadap konsep teoritis ilmu kewirausahaan dan dengan mematuhi kebijakan yang berlaku (PP14, PP12, KK3)	<i>Total Quality Management</i>	Kuliah	Mahasiswa merumuskan cara untuk mempertahankan kualitas dari produk yang mereka buat dan rancangan untuk menjaga mutu SDM		

***) Bobot Nilai**

Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
Kuliah	MCQ	50%
Tutorial	Kegiatan	15%
	Minikuis	15%
Praktikum Keterampilan Farmasi	OSCE	20%

III. RANCANGAN TUGAS

A. RANCANGAN TUGAS 1

Nama Blok	:	Inovasi dan Kewirausahaan	Sks	:	5,18
Program Studi	:	Farmasi	Minggu ke	:	3
Fakultas	:	FKIK	Bobot nilai	:	2.5%
Materi: <i>Balanced Score Card</i> (Organisasi, SDM, Penetapan harga produk, Operasional)					

1. TUJUAN TUGAS:

Mahasiswa mampu menyusun manajemen strategi menggunakan 4 perspektif dalam *Balanced Score Card*

2. URAIAN TUGAS:

a) Obyek Garapan : menilai kinerja operasional suatu usaha menggunakan *Balanced Score Card*

b) Batasan yang harus dikerjakan: Kelompok mahasiswa mampu membuat analisa *Balanced Score Card* dalam suatu rancangan usaha yang dimasukkan kedalam makalah studi kelayakan usaha produk kosmetik yang dibuat oleh kelompok mahasiswa selama blok ini berjalan

c) Metode/Cara Pengerjaan (acuan cara pengerjaan):

- Mahasiswa yang terbagi kedalam kelompok kerja akan diberikan kasus operasional suatu usaha farmasi yang kemudian mahasiswa akan menganalisis kasus tersebut kedalam 4 perspektif *Balanced Score Card*. Metode *Balanced Score Card* yang mereka lakukan dalam tugas ini kemudian akan diaplikasikan kedalam makalah studikelayakan usaha yang akan mereka buat pada Praktikum Keterampilan Farmasi Pertemuan ke-5

d) Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan:

- Kelompok mahasiswa menyerahkan hasil analisis *Balanced Score Card* yang dibuat kemudian mempresentasikan rancangan analisis *Balanced Score Card* yang telah dibuat kedalam suatu presentasi studi kelayakan usaha

e) Bobot dan sistem penilaian:

- Bobot nilai untuk materi ini adalah 2.22% dari total keseluruhan komponen penilaian praktikum keterampilan farmasi

B. RANCANGAN TUGAS 2

Nama Blok	:	Inovasi dan Kewirausahaan	Sks	:	5,18
Program Studi	:	Farmasi	Minggu ke	:	4
Fakultas	:	FKIK	Bobot nilai	:	2.5%
Materi: Studi Kelayakan (Latar Belakang, deskripsi bisnis, Lokasi)					

1. TUJUAN TUGAS:

Mahasiswa mampu menyusun studi kelayakan suatu usaha di bidang farmasi dan mampu mempresentasikan konsep usaha nya dengan komunikasi yang baik

2. URAIAN TUGAS:

- a) **Obyek Garapan** : Penyusunan makalah studi kelayakan dan presentasi konsep usaha
- b) **Batasan yang harus dikerjakan:** Kelompok mahasiswa membuat media belajar bersama seperti seminar ilmiah dimana kelompok mahasiswa akan mempresentasikan konsep usaha nya kepada audiens menggunakan komunikasi yang baik dan membangun diskusi aktif dua arah
- c) **Metode/Cara Pengerjaan (acuan cara pengerjaan):**
Setiap kelompok mahasiswa yang telah dibentuk akan mempersiapkan media belajar bersama dengan konsep kuliah/seminar kemudian akan mempresentasikan studi kelayakan usaha yang telah mereka lakukan selama 1 bulan. Acara tersebut dihadiri oleh seluruh dosen pembimbing kelompok dan seluruh mahasiswa yang terlibat dalam blok ini.
- d) **Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan:**
Kelompok mahasiswa menyerahkan makalah studi kelayakan yang dibuat kemudian mempresentasikan dalam suatu acara OSCE
- e) **Bobot dan sistem penilaian:**
 - Bobot nilai untuk materi ini adalah 20% dari total keseluruhan komponen penilaian Praktikum Keterampilan Farmasi

Penilaian *Hardskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
65-75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
55-65	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
40-55	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
<40	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

Penilaian *Softskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
65-75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
50-65	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
< 50	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

Nilai Akhir Tugas

Penilaian berdasarkan nilai makalah dan nilai presentasi kelompok

Nilai Makalah (60%)	Nilai Presentasi dan Diskusi (40%)	Nilai Akhir (100%)

C. RANCANGAN TUGAS 3

Nama Blok	:	Inovasi dan Kewirausahaan	Sks	:	5,18
Program Studi	:	Farmasi	Minggu ke	:	5
Fakultas	:	FKIK	Bobot nilai	:	2.5%
Materi: Legalitas, Strategi pertumbuhan, Analisa & perencanaan pasar, Keuangan					

3. TUJUAN TUGAS:

Mahasiswa mampu menyusun studi kelayakan suatu usaha di bidang farmasi dan mampu mempresentasikan konsep ushanya dengan komunikasi yang baik

4. URAIAN TUGAS:

a) **Obyek Garapan** : Penyusunan makalah mengenai pemaparan Legalitas, Strategi pertumbuhan, Analisa & Perencanaan pasar, Keuangan pada jenis usaha yang dipilih

- b) Batasan yang harus dikerjakan:** Kelompok mahasiswa membuat media belajar bersama seperti seminar ilmiah dimana kelompok mahasiswa akan mempresentasikan konsep usahanya kepada audiens menggunakan komunikasi yang baik dan membangun diskusi aktif dua arah
- c) Metode/Cara Pengerjaan (acuan cara pengerjaan):**
Setiap kelompok mahasiswa yang telah dibentuk akan mempersiapkan media belajar bersama dengan konsep kuliah/seminar kemudian akan mempresentasikan studi kelayakan usaha yang telah mereka lakukan selama 1 bulan. Acara tersebut dihadiri oleh seluruh dosen pembimbing kelompok dan seluruh mahasiswa yang terlibat dalam blok ini.
- d) Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan:**
Kelompok mahasiswa menyerahkan makalah studi kelayakan yang dibuat kemudian mempresentasikan dalam suatu acara OSCE
- e) Bobot dan sistem penilaian:**
- Bobot nilai untuk materi ini adalah 20% dari total keseluruhan komponen penilaian Praktikum Keterampilan Farmasi

Penilaian *Hardskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
65-75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
55-65	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
40-55	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
<40	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

Penilaian *Softskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
65-75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
50-65	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
< 50	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur

	dengan baik
--	-------------

Nilai Akhir Tugas

Penilaian berdasarkan nilai makalah dan nilai presentasi kelompok

Nilai Makalah (60%)	Nilai Presentasi dan Diskusi (40%)	Nilai Akhir (100%)

D. RANCANGAN TUGAS 4

Nama Blok	:	Inovasi dan Kewirausahaan	Sks	:	5,18
Program Studi	:	Farmasi	Minggu ke	:	6
Fakultas	:	FKIK	Bobot nilai	:	2.5%
Materi: Problem Pengembangan Bisnis					

5. TUJUAN TUGAS:

Mahasiswa mampu menyusun studi kelayakan suatu usaha di bidang farmasi dan mampu mempresentasikan konsep usaha nya dengan komunikasi yang baik

6. URAIAN TUGAS:

- a) **Obyek Garapan** : Penyusunan makalah mengenai pemaparan problem pengembangan bisnis yang telah dialami selama mengembangkan produk inovasi yang dilengkapi dengan hasil review literatur mengenai solusi yang dapat dilakukan
- b) **Batasan yang harus dikerjakan:** Kelompok mahasiswa membuat media belajar bersama seperti seminar ilmiah dimana kelompok mahasiswa akan mempresentasikan konsep usaha nya kepada audiens menggunakan komunikasi yang baik dan membangun diskusi aktif dua arah
- c) **Metode/Cara Pengerjaan (acuan cara pengerjaan):**
Setiap kelompok mahasiswa yang telah dibentuk akan mempersiapkan media belajar bersama dengan konsep kuliah/seminar kemudian akan mempresentasikan studi kelayakan usaha yang telah mereka lakukan selama 1 bulan. Acara tersebut dihadiri oleh seluruh dosen pembimbing kelompok dan seluruh mahasiswa yang terlibat dalam blok ini.
- d) **Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan:**
Kelompok mahasiswa menyerahkan makalah studi kelayakan yang dibuat kemudian mempresentasikan dalam suatu acara OSCE
- e) **Bobot dan sistem penilaian:**
 - Bobot nilai untuk materi ini adalah 20% dari total keseluruhan komponen penilaian Praktikum Keterampilan Farmasi

Penilaian *Hardskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
65-75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
55-65	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
40-55	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
<40	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

Penilaian *Softskill*

SKOR	DESKRIPSI
>75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
65-75	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
50-65	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
< 50	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

Nilai Akhir Tugas

Penilaian berdasarkan nilai makalah dan nilai presentasi kelompok

Nilai Makalah (60%)	Nilai Presentasi dan Diskusi (40%)	Nilai Akhir (100%)

IV. KRITERIA PENILAIAN

A. TUTORIAL :

1. Penilaian *Hard Skill*

merupakan nilai rata – rata minikuis sejumlah 10 soal setiap skenario

Nilai Minikuis 1	Nilai Minikuis 2	Nilai Minikuis 3	Nilai Minikuis 4	Nilai Rata-rata Minikuis
0 - 100	0 - 100	0 - 100	0 - 100	0 – 100

2. Penilaian *Soft Skill*

Nilai Kegiatan :

KRITERIA	KURANG MEMUASKAN < 60	MEMUASKAN 60 – 70	SANGAT MEMUASKAN > 70
AKTIVITAS MAHASISWA DALAM BEKERJA			
1. Persiapan tutorial	<i>Prior knowledge</i> tidak ada sama sekali Hasil belajar mandiri tidak ada	PK ada tapi belum betul, perlu klarifikasi Hasil belajar mandiri ada, jelas tetapi belum sempurna	PK ada sudah betul dan tidak perlu klarifikasi lebih lanjut Hasil belajar mandiri sempurna merupakan konsep sebab akibat
2. Kelengkapan dalam pengumpulan tugas	Tidak melaksanakan tugas dengan baik (pengumpulan jurnal tdk sesuai kriteria)	Melaksanakan tugas dengan baik (pengumpulan jurnal, relevan dan valid)	Melaksanakan tugas dengan baik dan sempurna (pengumpulan jurnal, relevan, valid dan terbaru)
3. Tugas dalam menyusun hipotesa	Analisa sebab akibat/clin.reasoning/penalaran tidak betul	Analisa sebab akibat/clin.reasoning/penalaran betul sebagian	Analisa sebab akibat/clin.reasoning/penalaran betul semua
4. Partisipasi aktif dalam kelompok	Blocking/minimal / tidak aktif dalam diskusi	Ikut aktif dalam sebagian diskusi dan baik penyampaian dan betul substansinya	Selalu aktif dalam seluruh proses diskusi dan baik penyampaian dan betul substansinya
5. Pelaporan kembali	Respon / tanggapan salah, laporan hasil belajar mandiri salah	Respon / tanggapan betul, laporan hasil belajar mandiri betul sebagian	Respon / tanggapan, laporan hasil belajar mandiri semua betul
AKTIVITAS MAHASISWA DALAM KELOMPOK			
6. Kerjasama dalam tim	Kerja sama tidak bagus, tidak memperhatikan, tidak saling merespon atau menanggapi	Kerja sama bagus, memperhatikan, saling merespon atau menanggapi	Kerja sama amat bagus, selalu memperhatikan, saling merespon atau menanggapi
7. Kemampuan mendengarkan orang lain	Tidak mendengarkan, berbicara sendiri/sub diskusi	Mendengarkan pendapat orang lain dan merespon	Selalu mendengarkan, memperhatikan pendapat orang lain dan selalu merespon/menanggapi
8. Kemampuan dalam memimpin diskusi	Tidak mempunyai kemampuan memimpin diskusi (dlm hal pemerataan, menegur bl ada yang mengganggu, mengarahkan pada tujuan belajar)	Kemampuan memimpin diskusi cukup (dlm hal pemerataan, menegur bl ada yang mengganggu, mengarahkan pada tujuan belajar)	Kemampuan memimpin diskusi bagus (dlm hal pemerataan, menegur bl ada yang mengganggu, mengarahkan pada tujuan belajar)
9. Kemampuan merangkum diskusi	Tidak mampu merangkum diskusi (tujuan belajar) dan membuat skema hasil diskusi	Merangkum hasil diskusi (tujuan belajar) dan membuat skema sudah betul tapi belum sistematis	Merangkum hasil diskusi (tujuan belajar) dan membuat skema sudah betul

			dan sistematis
AKTIVITAS MAHASISWA SECARA INDIVIDU			
10. Respon terhadap <i>feedback</i>	Respon negatif terhadap <i>feedback</i> , tidak ada peningkatan pada pertemuan berikutnya	Respon positif terhadap <i>feedback</i> , ada peningkatan pada pertemuan berikutnya	Respon positif terhadap <i>feedback</i> , ada peningkatan bermakna pada pertemuan berikutnya
11. Memberikan <i>feedback</i>	Tidak memberi masukan pada teman/pimpinan diskusi/tutor	Memberi masukan pada teman/pimpinan diskusi/tutor (sebagian)	Memberi masukan pada teman/pimpinan diskusi/tutor (semua)
12. Kemampuan dalam menyadari kekurangan diri dan melakukan perbaikan	Tidak menyadari kekurangan, tidak berusaha dan tidak ada perubahan perbaikan	Menyadari kekurangan, mau berusaha dan sudah ada perubahan perbaikan	Menyadari kekurangan, berusaha keras dan ada perubahan perbaikan yang bermakna
13. Komitmen terhadap hasil belajar	Tidak menepati janji pada hasil belajar tidak ada perubahan perbaikan	Menepati janji pada hasil belajar nampak ada perubahan perbaikan	Menepati janji pada hasil belajar nampak ada perubahan perbaikan bermakna
14. Ketepatan waktu	Terlambat lebih dari 10 menit	Terlambat kurang dari atau sama dengan 10 menit	Tepat waktu

Kurang memuaskan : di bawah level rata-rata yang diharapkan dari kelompok tutorial. Kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan isu terkait materi tutorial terbatas (Skor : <60)

Memuaskan : berada pada level rata-rata yang diharapkan dari kelompok tutorial. Mahasiswa mampu menyebutkan dengan mudah dan jelas tentang isu perkembangan terkini terkait materi tutorial. (Skor : 60 – 70)

Sangat memuaskan : Penampilan mahasiswa lebih baik dari rata-rata yang diharapkan dari kelompok tutorial. (Skor : >70)

B. PRAKTIKUM KETERAMPILAN FARMASI

- $$\text{Nilai} = \frac{\text{skor}}{\text{total skor}} \times 100$$

Presentasi Hasil studi Kelayakan Usaha

No	Materi	Skor (paraf)				Keterangan
		0	1	2	3	
1	Pembukaan					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar
	• Mengucapkan salam dan perkenalan					
2	Pengertian dan penjelasan awal tentang perlunya studi kelayakan					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar

3	Menjelaskan materi tentang : a. Pendahuluan b. Analisa studi kelayakan c. Analisis SWOT					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar 3 = dilakukan dengan benar dan sempurna
4	Menjelaskan hasil analisis <i>Balanced Score Card</i>					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar 3 = dilakukan dengan benar dan sempurna
5	Media komunikasi :					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar 3 = dilakukan dengan benar dan sempurna
	• Tampilan media presentasi					
	• Penggunaan media presentasi					
6	Evaluasi pengetahuan (tanya jawab)					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar
7	Penutup - Kesimpulan - Mengucapkan salam					0 = tidak dilakukan 1 = dilakukan tapi kurang benar 2 = dilakukan dengan benar 3 = dilakukan dengan benar dan sempurna

LEMBAR PENILAIAN SKILL LAB BLOK 21 (PRODUK INOVASI)

Kelompok	Formulasi 1 (maks 5)*	Formulasi 2 (maks 10)*	Kemasan (maks 5)*	Pemasaran (maks 10)*	Paper Business Plan (maks 50)**	Presentasi (maks 20)***	TOTAL
Anggota Kelompok (Nama/NIM)							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
Nama Instruktur							
TTD							

*Nilai maks jika mahasiswa punya konsep yang jelas, target kerja, dan progress yang sesuai target yang telah ditetapkan.

**Nilai maks jika paper sesuai format yang ditentukan, rasional, inovatif, jelas, aplikatif, dan ada efek sustainability

C. KULIAH

Berdasarkan nilai UJIAN *Multiple Choice Questions* (MCQ) 1 dan 2

Nilai MCQ 1	Nilai MCQ 2	Nilai Rata-rata MCQ
0 - 100	0 - 100	0 - 100

D. NILAI AKHIR BLOK

Nilai akhir blok ditentukan dari komponen nilai tugas, tutorial, praktikum keterampilan farmasi dan MCQ dengan pembagian bobot sebagai berikut:

Tutorial (30%)	Praktikum Keterampilan Farmasi (20%)	MCQ (50%)	Nilai Akhir Blok (100%)
-------------------	---	--------------	-------------------------------

Konversi nilai akhir blok:

A	AB	B	BC	C	CD	D	E
≥75	70-74	65-69	60-64	55-59	50-54	40-49	<40

I. BAHAN PEMBELAJARAN

1. Modul
2. *Handout*
3. Power Point
4. dll

II. REFERENSI (*SELECTED READING MATERIAL*)

a. daftar alamat web

Elsevier : http://www.elsevier.com/wps/find/homepage.cws_home

PubMed Central : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/>

b. buku

1. Anonim, 2004, Permenkes RI No.1042/Menkes/ SK/IX/2004, tentang *Standar Pelayanan Kefarmasian di Rumah Sakit*, Depkes RI, Jakarta.
2. Berger, B.A., 2005, *Communication Skills for Pharmacists, Building Relationship, Improving Patient Care*, 2nd Edition, American Pharmacists Association, Washington DC.
3. Bootman JL., Townsend RJ., Mc Ghan WF., 2005, *Principle of Pharmacoeconomics*, 2nd Ed, Harvey Whitney Book Company, USA
4. Burton, L.E., Smith, H.H., 1995, *Public Health and Community Medicine*, 2nd Ed., Williams & Wilkins, Baltimore
5. Cohen MR, 1999, *Medication Error*, American Pharmaceutical Association, Washington DC.
6. Dessler, G., 1997, *Human Resources Management*, 7th Ed., Prentice Hall, Saddle River, New Jersey.
7. Hassan, W.E., 1986, *Hospital Pharmacy*, 5th Ed., Lea and Febiger, Philadelphia.
8. Herfindal, E.T. and Gourley, D.R., 2000, *Textbook of Therapeutics Drug and Disease Management*, Lippincott Williams &Wilkins, Philadelphia.
9. Malone P.M., Mosdell, K.W., Kier. K.L., Stanivich, J.F., 2001, *Drug Information : A Guide for Pharmacist*, McGraw Hill, New York.
10. Quick, J.D., Rankin, J.R, Laing, R.O., O'Connor.R.W., 1997, *Managing Drug Supply*, second edition, Kumarin Press, West Harford, USA.
11. Santoso, B., 1999, *Manajemen Obat Rumah Sakit*, MMF, Yogyakarta.
12. Vogenberg FR., 2001, *Introduction to Applied Pharmacoeconomics*, McGraw-Hill, USA.
13. WHO, 1994, *Good Pharmacy Practice in Community and Hospital*, Geneve.