

ANALISIS SWOT



Novita Kurnia Sari

Blok Kepemimpinan dan Manajemen Keperawatan FKIK UMY

TUJUAN PEMBELAJARAN

Apa itu analisis SWOT?

Tujuan penyusunan analisis SWOT

Siapa yang memerlukan analisis SWOT?

Bagaimana menyusun analisis SWOT?





- ❑ Merupakan singkatan dari S (Strengths – Kekuatan), W (Weaknesses – Kelemahan), O (Opportunities – Peluang), dan T (Threats – Ancaman).
- ❑ Diperkenalkan oleh Albert Humphrey (1960 – 1970).
- ❑ Analisis SWOT merupakan salah satu instrumen perencanaan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam suatu organisasi.
- ❑ Analisis SWOT dapat digunakan sebagai forecasting posisi suatu organisasi karena data dan informasi yang dikumpulkan berasal dari internal dan eksternal organisasi

APA ITU ANALISIS SWOT?



APA ITU ANALISIS SWOT?

STRENGTHS



- ❑ Karakteristik yang dimiliki oleh tim merupakan keunggulan di dalam organisasi tersebut.
- ❑ Aspek yang memberikan keuntungan pada organisasi, antara lain kompetensi sumber daya manusia, kapabilitas proses, sumber keuangan, produk dan layanan.
- ❑ Contoh: sumber keuangan yang sangat cukup, kemampuan manajer yang sangat baik, komitmen staf, biaya produksi yang rendah, ketrampilan pemasaran yang baik, dan ketrampilan distribusi produk sangat bagus.



APA ITU ANALISIS SWOT?



WEAKNESS

- ❑ Karakteristik yang dimiliki oleh organisasi yang memberi kontribusi negatif.
- ❑ Mengurangi kemampuan organisasi untuk mencapai tujuan dan mempengaruhi pertumbuhannya.
- ❑ Kelemahan merupakan faktor dimana hal-hal tersebut tidak dapat mencapai standar yang diinginkan. Meskipun kelemahan dapat dikendalikan, namun harus diminimalisir atau dihilangkan.
- ❑ Contoh: keterbatasan kemampuan finansial, biaya produksi sangat besar, kemampuan manajerial rendah, staf tidak terlatih, teknologi yang digunakan out of date.



APA ITU ANALISIS SWOT?

OPPORTUNITIES



- ❑ Kesempatan untuk membuat keuntungan lebih besar – faktor eksternal yang merepresentasikan alasan untuk apa organisasi tersebut ada dan dibangun.
- ❑ Muncul ketika organisasi dapat memanfaatkan kondisi di lingkungannya untuk merencanakan dan mengeksekusi strategi yang mendatangkan keuntungan lebih banyak.
- ❑ Organisasi harus hati-hati dan peka pada peluang yang ada.
- ❑ Contoh: percepatan pertumbuhan pasar, pesaing yang sudah merasa puas, perubahan selera konsumen, perubahan kebijakan, perubahan ekonomi.



THREATS



APA ITU ANALISIS SWOT?

- ❑ Elemen eksternal yang dapat menyebabkan “masalah”, terjadi di luar kendali organisasi.
- ❑ Muncul ketika kondisi eksternal membahayakan organisasi.
- ❑ Memperparah kondisi ketika ancaman ini berkorelasi dengan kelemahan. Ancaman tidak dapat dikendalikan. Saat ancaman datang stabilitas dan kelangsungan hidup dipertaruhkan.
- ❑ Contoh: masuknya pesaing asing, produk pengganti yang baru, perubahan kebutuhan konsumen, pesaing meniru strategi baru yang kita gunakan, ekonomi melambat.



SIAPA YANG MEMERLUKAN ANALISIS SWOT?

Job Holder

- Output pekerjaan
- Pekerjaan baru
- Perubahan target kerja
- Peningkatan kinerja

Unit Bisnis

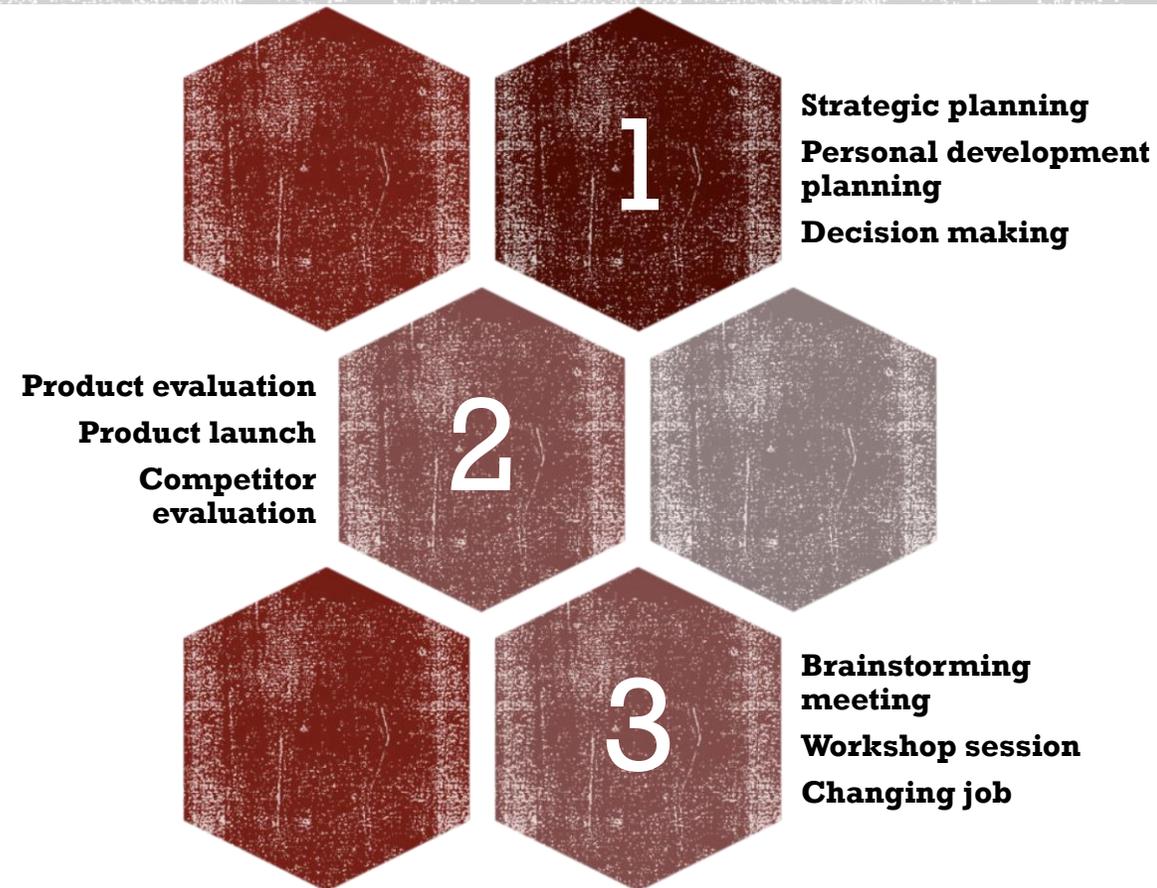
- Tidak mencapai target
- Pelayanan harus lebih baik
- Produk baru
- Tim baru

Perusahaan

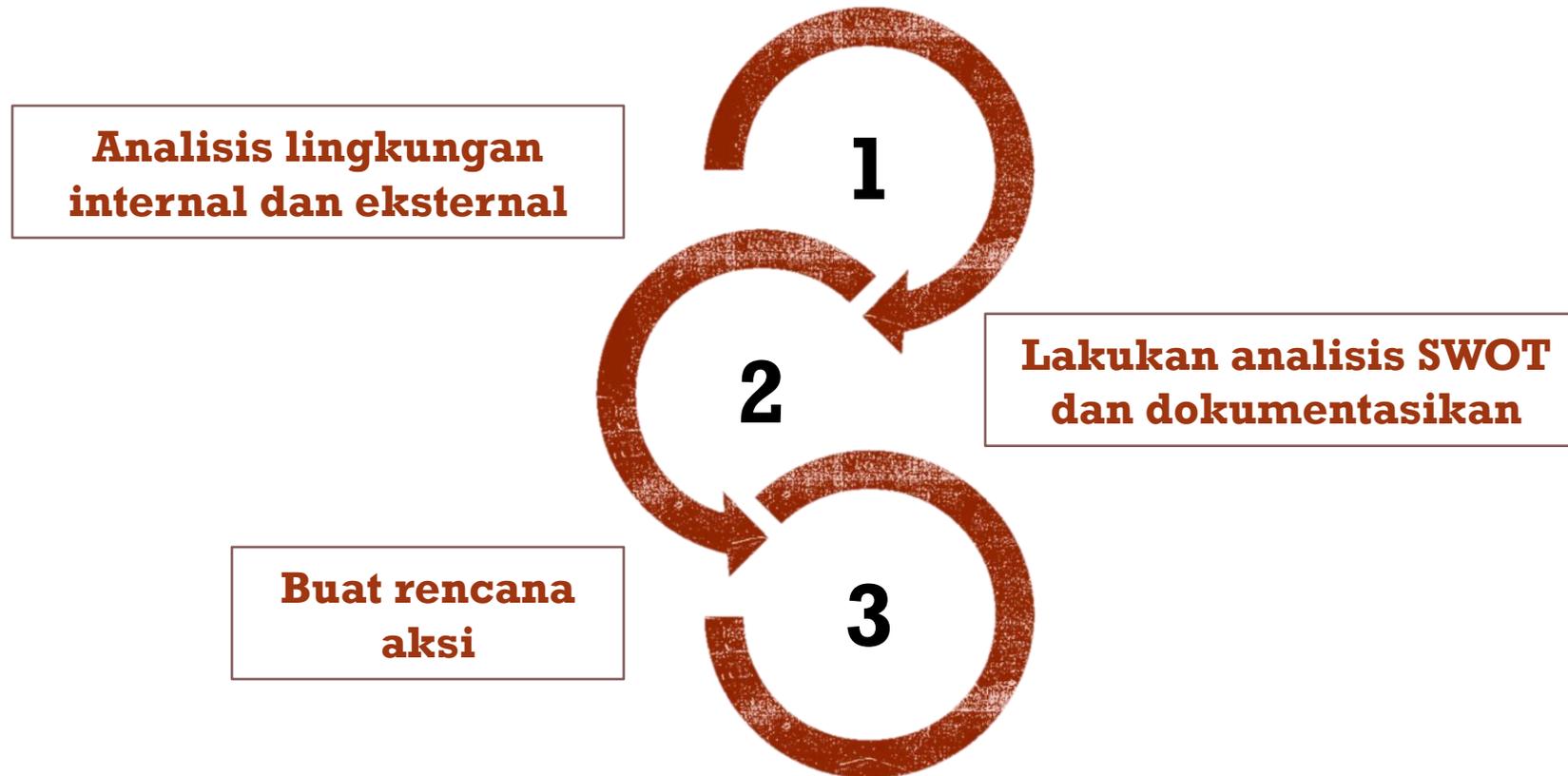
- Target tidak tercapai
- Pangsa pasar turun
- Kondisi industry tidak menguntungkan
- Peluncuran bisnis baru

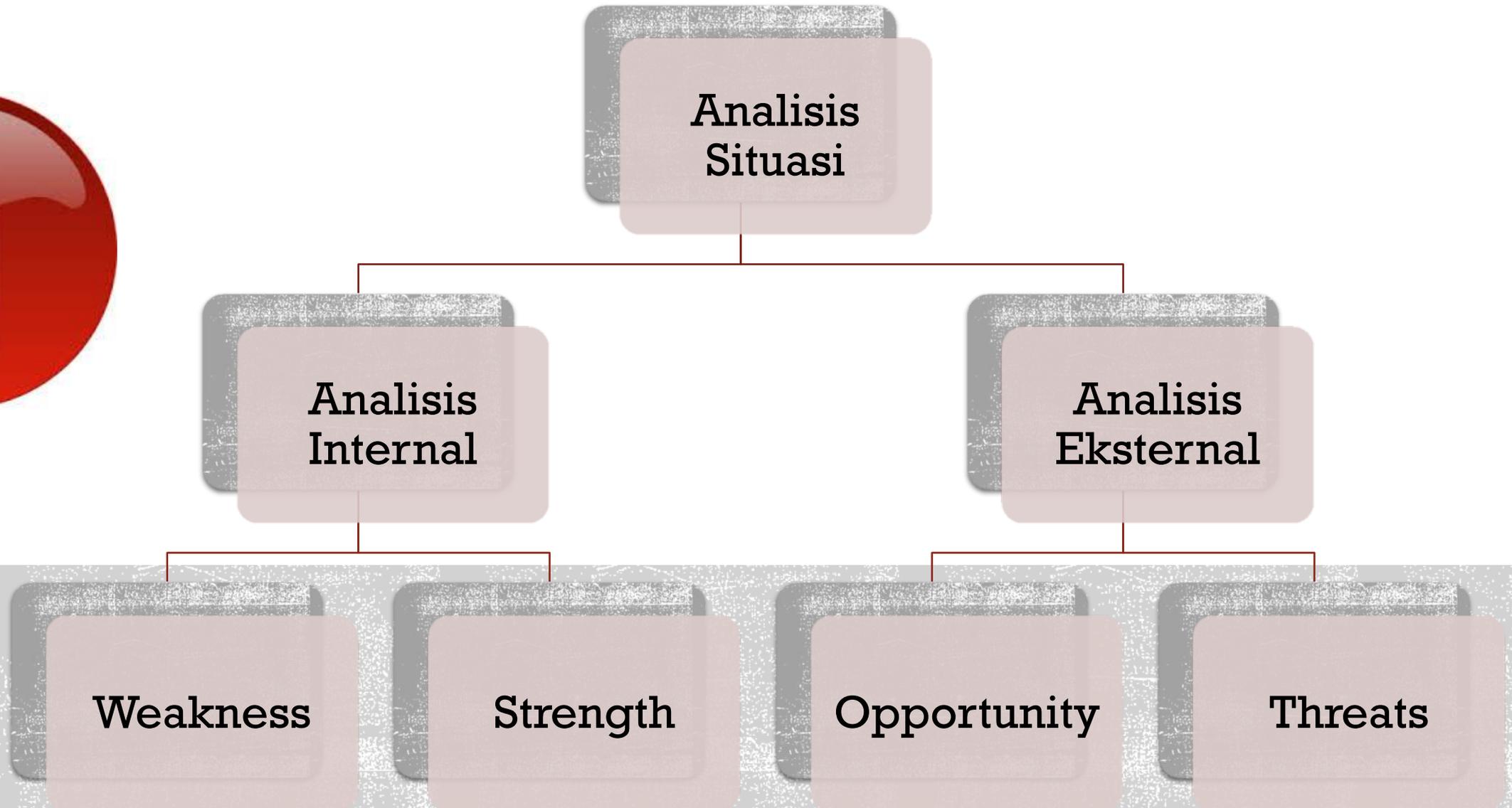


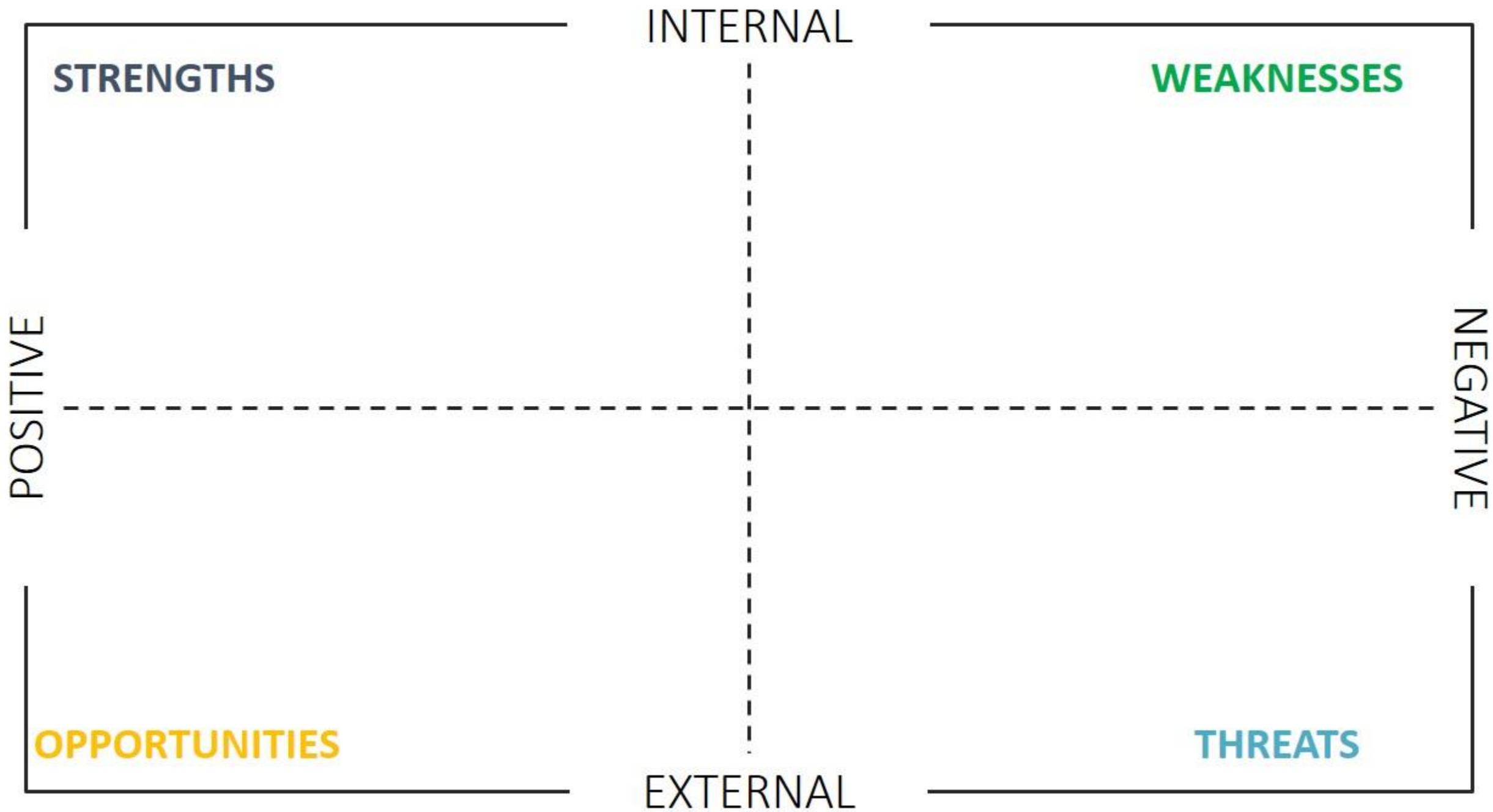
ANALISIS SWOT DAPAT DIGUNAKAN:



BAGAIMANA MENYUSUN ANALISIS SWOT?







2

1

• Tetapkan tujuan

2

• Pilih kontributor

3

• Bagi tugas

4

• Buat agenda pertemuan

5

• Buat daftar S, W, O, T

6

• Evaluasi gagasan pada tiap tujuan

7

• Teruskan temuannya



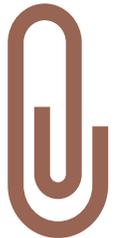
3



Pikirkan mana yang harus diselesaikan segera



Pikirkan yang bisa diselesaikan sekarang



Pikirkan mana yang seharusnya diteliti lebih lanjut



Pikirkan mana yang dapat direncanakan kemudian

