



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Elektif Inovasi dan Kewirausahaan Produk Bahan Pangan	FAB 2803	Mata Kuliah Pilihan	K : 4.5	P : 0.5	8	15 Februari 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Kelemb. Program Studi	
	 apt. Pramitha Esha ND., PhD		 Dr. apt. MT. Ghazali, M.Sc.		 Dr. apt. Hari Widada, M.Sc.	

Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL 1	Mampu menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika islam
	CPL5	Mampu menguasai teori, metode, aplikasi ilmu manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, teknologi informasi dan kesehatan masyarakat serta prinsip dasar keselamatan kerja
	CPL8	Mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah terkait obat menggunakan pendekatan berbasis bukti untuk mengoptimalkan keberhasilan terapi serta berkontribusi pada perkembangan ilmu kefarmasian
	CPL9	Mampu mengelola dan mengevaluasi pembelajaran diri sendiri maupun kelompok sebagai upaya meningkatkan kemampuan yang mendukung praktik
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 19.1	Mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi (C2, A3)
	CPMK 19.2	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang bahan pangan (C2, A3)
	CPMK 19.3	Mampu memahami konsep dasar manajemen di bidang bahan pangan (C2, A3)
	CPMK 19.4	Mampu memahami penerapan ilmu manajemen farmasi dalam pengembangan usaha di bidang bahan pangan (C2, A3)
	CPMK 19.5	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait manajemen farmasi dalam proses pengembangan usaha produk bahan pangan (C4, A4)
	CPMK 19.6	Mampu membuat dan merancang strategi pemasaran produk bahan pangan (C4, P2, A4)
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	CPMK19.1	
	SubCPMK 19.1.1	Mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi (C2, A3)
	CPMK 19.2	
	SubCPMK 19.2.1	Mampu memahami konsep konsep dasar kewirausahaan di bidang produk bahan pangan (C2, A3)
	SubCPMK 19.2.2	Mampu memahami sebuah ide dalam inovasi produk dibidang produk bahan pangan (C2, A3)
	CPMK 19.3	
	SubCPMK 19.3.1	Mampu memahami dan mengelola SDM dalam sebuah organisasi untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan mengikuti perkembangan kebijakan (C2, A3)
	SubCPMK 19.3.2	Mampu memahami dan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha (C2, A3)
	SubCPMK 19.3.3	Mampu memahami mengikuti perkembangan kebijakan mengenai produk farmasi terkait IPTEK untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian

Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mempraktekkan inovasi dan pengembangan produk bahan pangan sederhana yang disertai dengan modifikasi packaging dan merketing produk tersebut
Bahan Kajian:	BK 229 Pengantar Kewirausahaan Produk bahan pangan
Materi	BK 230 Inovasi Produk bahan pangan
Pembelajaran	BK 231 Formulasi dan Produksi Sediaan bahan pangan
	BK 232 Evaluasi Produk bahan pangan
	BK 233 Pemasaran Produk bahan pangan
Pustaka	1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." Chemistry and Materials 1.1 2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." Jurnal 3. Rubiyanto, Dwiarto, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023. 4. Astuti, Karunita Ika, et al. "Pengembangan Produk Nutrasitika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru." Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19. 5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business 6. Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di 7. Ashawat, M., et al. "Herbal Cosmetics:" Trends in Skin Care Formulation"." Pharmacognosy Reviews 3.5 (2009): 82. 8. Aulia, Zahara. Pengembangan Brownies Tepung Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas L. Poir) dengan Substitusi Tepung Bengkuang (Pachyrhizus Erosus) Sebagai Makanan Selingan

9. Chamzah. (2009). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Ramayana Ciputat. Skripsi. Fakultas Ekonomi
10. Corrêa, J. A. F., de Melo Nazareth, T., Rocha, G. F. D., & Luciano, F. B. (2023). Bioactive Antimicrobial Peptides from Food Proteins: Perspectives and Challenges for Controlling
11. Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." *Journal of Business Venturing Insights* 16 (2021): e00254.
12. Kosasih, Kosasih, et al. "Project-Based Learning Melalui Perancangan Model Bisnis Kanvas Dalam Pembelajaran Pharmapreneurship." *Jurnal Farmasi Galenika* 5.2 (2018): 91-
13. Longenecker, J.G., Moore, C.W., dan Petty, J.W., *Small Business Management*, 2001, Thomson Learning Asia, Singapore.
14. Marimba, R.C., *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise*, 2007, Elex Media Komputindo.
15. Mulrooney, H. M., Ranta, R., Nancheva, N., Bhakta, D., & Lake, S. (2023). Social supermarkets, nutritional implications and healthy eating: exploration of members and their
16. Pensé-Lhéritier, A-M. "Recent developments in the sensorial assessment of cosmetic products: A review." *International journal of cosmetic science* 37.5 (2015): 465-473.
17. Soekartawi. *Pengantar Agro Industri*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2001.
18. Sarooghi, Hessam, et al. "Design thinking and entrepreneurship education: Where are we, and what are the possibilities?." *Journal of Small Business Management* 57 (2019): 78-
19. Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*
20. Wiratmo, M. *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001.
21. Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita
22. Latifa, Huda. Analisis Aspek Bisnis dan Manajemen Risiko Pada Bisnis Catering Diet Sehat "Dapur Mentik". MS thesis. Universitas Islam Indonesia, 2018.
23. Anwarudin, Wawang, Achmad Fudholi, and Satibi Satibi. "Evaluasi Kinerja Unit Bisnis Apotek Perusahaan Daerah Farmasi Ciremai Kota Cirebon Dengan Balanced Scorecard
24. Widada, Hari dkk. 2021. Laporan Akhir Sehat di Masa Pandemi dengan Jamu Tersaintifikasi pada Masyarakat Padukuhan Kranggan I, Jogotirto, Berbah, Sleman. Yogyakarta :

Dosen Pengampu	Dr.apr. Ingenida Hadning, M.Sc
Mata Kuliah Syarat	Tidak ada

Mg Ke-	Sub CPMK	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
1		2	3	4	Luring (5)	Daring (6)	7	8
1	Sub CPMK 19.1.1	Mahasiswa mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi	Ketepatan dalam memahami konsep bisnis syariah	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195	2.16
1	Sub CPMK 19.2.1	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang produk pangan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.	2.16
1	Sub CPMK 19.2.2	Mampu memahami sebuah ide dalam inovasi produk dibidang produk pangan(C2, A3)	Ketepatan dalam memahami proses pengembangan ide inovasi produk bahan pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.	2.16
1	Sub CPMK 19.3.1	Mampu memahami dan mengelola SDM dalam sebuah organisasi untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan mengikuti perkembangan kebijakan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami pengelolaan SDM	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Silalahi, Marina (2020) Pemanfaatan Citrus aurantifolia (Christm. et Panz.) sebagai Obat dan Bioaktivitas. Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, 17 (1). pp. 80-88. ISSN 2581 0170	2.16
1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
1	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk pangan berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Melitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
1	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk pangan	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
1	Sub CPMK 19.5.1	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait kasus Bussiness Development produk pangan menggunakan prinsip - prinsip manajemen (C4, A4)	Ketepatan dalam penyusunan ide produk pangan	Kriteria: Nilai minikuis Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Rubiyanto, Dwiarmo, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan pangan. Deepublish, 2023.	7.50
1	Sub CPMK 19.6.1	Mampu merancang prototipe produk pangan (C4,P2, A4)	Keterampilan dalam merancang prototype produk pangan	Kriteria: Nilai OSCE Teknik test: OSCE	Praktikum	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Anwarudin, Wawang, Achmad Fudholi, and Satibi Satibi. "Evaluasi Kinerja Unit Bisnis Apotek Perusahaan Daerah Farmasi Ciremai Kota Cirebon Dengan Balanced Scorecard Sebagai Bahan Penyusunan Strategy Maps." JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI (Journal of Management and Pharmacy Practice) 3.4 (2013): 291-310.	3.79
2	Sub CPMK 19.3.2	Mampu memahami dan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha produk pangan sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami analisis keuangan usaha di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.ums.ac.id/course/view.php?id=2202	Krisan, P. T. (2019). Peningkatan Pemahaman Masyarakat Desa Cinanjung Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang terhadap Pemanfaatan Tanaman Krisan sebagai Bahan Obat Herbal dan pangan Sehat. Ethos, 8(1), 16-24	2.16

2	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyttinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk pangan berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk pangan berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk pangan berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
2	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk pangan	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
2	Sub CPMK 19.5.2	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait perancangan produk baru dalam menjalankan bisnis dengan melakukan analisa bisnis, SDM, dan operasional. (C4, A4)	Ketepatan dalam melakukan analisa kelayakan usaha produk pangan	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Kosasih, Kosasih, et al. "Project-Based Learning Melalui Perancangan Model Bisnis Kanvas Dalam Pembelajaran Pharmapreneurship." Jurnal Farmasi Galenika 5.2 (2018): 91-102	7.50
2	Sub CPMK 19.6.2	Mampu melakukan optimasi prototipe produk pangan (C4,P2, A4)	Keterampilan dalam melakukan optimasi prototype produk pangan	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	3.79
3	Sub CPMK 19.3.3	Mampu memahami mengikuti perkembangan kebijakan mengenai produk farmasi terkait IPTEK untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian	Ketepatan dalam memahami manajemen sistem informasi	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195	2.16
3	Sub CPMK 19.3.4	Mampu memahami manajemen operasional produk dalam pengembangan usaha di bidang produk pangan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami manajemen operasional dalam pengembangan usaha	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-120	2.16
3	Sub CPMK 19.3.5	Mampu memahami manajemen pemasaran produk dalam pengembangan usaha di bidang produk pangan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami manajemen pemasaran produk dalam pengembangan suatu usaha produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Aulia, Zahara. Pengembangan Brownies Tepung Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas L. Poir) dengan Substitusi Tepung Bengkuang (Pachyrhizus Erosus) Sebagai Makanan Selingan Penderita Diabetes Melitus Tipe II. Diss. Universitas Andalas, 2021.	2.16
3	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengelolaan keuangan pada bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Longenecker, J.G., Moore, C.W., dan Petty, J.W., Small Business Management, 2001, Thomson Learning Asia, Singapore	2.16
3	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk pangan berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami rancangan operasional pada bisnis produk pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 3(1), 206-217	2.16
3	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk pangan	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://mykclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50

3	Sub CPMK 19.5.3	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait keuangan dan kemajuan di bidang usaha produk pangan (C4, A4)	Ketepatan dalam melakukan perencanaan keuangan & akuntansi usaha produk pangan	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-120	7.50
3	Sub CPMK 19.6.3	Mampu melakukan evaluasi terhadap produk pangan dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku dan perkembangan IPTEK (C4,P2,A4)	Keterampilan dalam mengevaluasi produk pangan yang telah dibuat	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Nabila, Windias Farah, and Rita Nuralina. "Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis)." Forum Agribisnis: Agribusiness Foreurs. Vol. 9. No. 2. 2019.	3.79
4	Sub CPMK 19.3.6	Mampu memahami terkait total quality management dalam pengembangan usaha di bidang produk pangan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami total quality management dalam pengembangan usaha bahan pangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Chamzah. (2009). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Ramayana Ciputat. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	2.16
4	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk pangan	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
4	Sub CPMK 19.5.4	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait strategi pemasaran produk pangan (C4, A4)	Ketepatan dalam merancang strategi pemasaran produk pangan	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-121	7.50
4	Sub CPMK 19.6.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk pangan(C4,P2, A4)	Keterampilan dalam merancang strategi pemasaran produk	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	3.79
4	Sub CPMK 19.6.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk pangan(C4,P2, A4)	Keterampilan dalam merancang strategi pemasaran produk	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	3.79
5	Sub CPMK 19.6.5	Mampu mempresentasikan hasil inovasi bisnis produk pangana dalam forum terbuka (C4,P2,A4)	Presentasi makalah studi kelayakan bisnis produk farmasi pangana	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	*Presentasi *Responsi	https://mykclass-fkik.umsy.ac.id/course/view.php?id=2202	Nabila, Windias Farah, and Rita Nuralina. "Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis)." Forum Agribisnis: Agribusiness Forum. Vol. 9. No. 2. 2019.	
6				Ujian Akhir Inovasi pangan				

[illegible]

No	CPL pada MK-BLOK 13	Nilai Capaian (0-100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
CPL 1	Mampu menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika islam		
CPL5	Mampu menguasai teori, metode, aplikasi ilmu manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, teknologi informasi dan kesehatan masyarakat serta prinsip dasar keselamatan kerja		
CPL8	Mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah terkait obat menggunakan pendekatan berbasis bukti untuk mengoptimalkan keberhasilan terapi serta berkontribusi pada perkembangan ilmu kefarmasian		
CPL9	Mampu mengelola dan mengevaluasi pembelajaran diri sendiri maupun kelompok sebagai upaya meningkatkan kemampuan yang mendukung praktik kefarmasian dibawah supervisi apoteker		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH Inovasi dan Kewirausahaan bahan pangan

KODE FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8

DOSEN PENGAMPU

BENTUK TUGAS

Menyusun profil bisnis produk bahan pangan

JUDUL TUGAS

Profil Bisnis

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk bahan pangan

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan profil bisnis di bidang produk bahan pangan merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk

METODE Pengerjaan Tugas

Penetapan ide produk, lokasi, luas bangunan, kebutuhan fasilitas dan harga dilakukan secara riil melalui observasi labahan pangan secara kelompok yang dilaksanakan selama 1 minggu. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : rancangan profil pendirian bisnis produk bahan pangan berdasarkan ide produk yang telah dirumuskan, lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan ide bisnis produk bahan pangan, rencana lokasi, luas bangunan, kebutuhan biaya dan strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis Apotek baru. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$75 \leq AB < 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
$65 \leq B < 75$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$60 \leq BC < 65$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
$50 \leq C < 60$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 < AB < 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 < B < 75$	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan bahan pangan. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. "Pengembangan Produk Nutrasetika bahan pangan di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru." Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan bahan pangan		
KODE	FAB 2803	SKS: 5	Semester: 8
DOSEN PENGAMPU			

BENTUK TUGAS

Penyusunan rencana operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk bahan pangan

JUDUL TUGAS

Business Plan

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk bahan pangan

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada bisnis produk bahan pangan merupakan sebuah

METODE Pengerjaan TUGAS

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Penetapan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk bahan pangan dilakukan secara riil melalui observasi labahan pangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 3 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : Rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada rencana bisnis produk bahan pangan berdasarkan lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan yang diperlukan untuk memulai bisnis produk bahan pangan. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

SKOR	DESKRIPSI
A > 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
75 ≤ AB < 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
65 ≤ B < 75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
60 ≤ BC < 65	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
50 ≤ C < 60	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

1. Penilaian Hardskill

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 < AB < 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 < B < 75$	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan bahan pangan. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika bahan pangan di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan bahan pangan		
KODE	FAB 2803	SKS: 5	Semester: 8
DOSEN PENGAMPU			

BENTUK TUGAS

Penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT

JUDUL TUGAS

Analisa dan Perencanaan Pasar

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk bahan pangan

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT pada bisnis produk bahan pangan merupakan

METODE Pengerjaan Tugas

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Mahasiswa melakukan penyusunan rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT dilakukan secara riil melalui observasi labahan pangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT terkait pengembangan bisnis produk bahan pangan bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT untuk memulai bisnis produk bahan pangan. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$75 \leq AB < 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
$65 \leq B < 75$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$60 \leq BC < 65$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
$50 \leq C < 60$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 \leq AB < 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 \leq B < 75$	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN	
Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5
DAFTAR RUJUKAN	
1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33. 2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107. 3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan bahan pangan. Deepublish, 2023. 4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika bahan pangan di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19. 5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan bahan pangan
KODE	FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8
DOSEN PENGAMPU	

BENTUK TUGAS

Penyusunan profil bisnis produk bahan pangan

JUDUL TUGAS

Strategi Manajemen

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk bahan pangan

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan analisis dan perencanaan pasar pada rencana pendirian bisnis produk bahan pangan merupakan sebuah

METODE Pengerjaan Tugas

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Perencanaan target pasar dan analisis pasar yang berkaitan dengan pendirian usaha di bidang produk bahan pangan dilakukan secara riil melalui observasi labahan pangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : rancangan studi kelayakan pendirian bisnis produk bahan pangan berdasarkan hasil analisis dan perencanaan target pasar secara nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan rencana lokasi, luas bangunan, kebutuhan biaya dan strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis di bidang produk bahan pangan. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
A: 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$75 \leq AB < 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
$65 \leq B < 75$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$60 \leq BC < 65$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
$50 \leq C < 60$	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 < AB < 80$	Presentasi menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 \leq B < 75$	Presentasi kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Presentasi kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku

KULIAH

Nilai MCQ 1	Nilai MCQ 2	Nilai Rata-Rata MCQ
0-100	0-100	0-100

NILAI AKHIR BLOK

Tutorial (30%)	Praktikum (20%)	MCQ (40%)	Tugas (10%)	Nilai Akhir Blok (100%)
----------------	-----------------	-----------	-------------	-------------------------

Konversi Nilai Akhir Blok

GRADE	SKOR	PREDIKAT	DESKRIPSI	NILAI KONVERSI
A	$A \geq 80$	Istimewa	Mencapai capaian pembelajaran	4
AB	$75 \leq AB < 80$	Sangat Baik	Mencapai capaian pembelajaran	3,5
B	$65 \leq B < 75$	Baik	Mencapai capaian pembelajaran	3
BC	$60 \leq BC < 65$	Cukup Baik	Mencapai capaian pembelajaran	2,5
C	$50 \leq C < 60$	Cukup	Mencapai capaian pembelajaran	2
D	$35 \leq D < 50$	Kurang	Mencapai capaian pembelajaran	1
E	$\leq E < 35$	Gagal	Gagal mencapai capaian	0