



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Elektif Inovasi dan Kewirausahaan Produk Kosmetik		FAB 2803	Mata Kuliah Pilihan	K : 4.5	P : 0.5	8	15 Februari 2025
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
		apt. Pramitha Esha ND., PhD		Dr. apt. MT. Ghozali, M.Sc.		Dr. apt. Hari Widada, M.Sc	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 1	Mampu menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika islam					
	CPL5	Mampu menguasai teori, metode, aplikasi ilmu manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, teknologi informasi dan kesehatan masyarakat serta prinsip dasar keselamatan kerja					
	CPL8	Mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah terkait obat menggunakan pendekatan berbasis bukti untuk mengoptimalkan keberhasilan terapi serta berkontribusi pada perkembangan ilmu kefarmasian					

CPL9	Mampu mengelola dan mengevaluasi pembelajaran diri sendiri maupun kelompok sebagai upaya meningkatkan kemampuan yang mendukung praktik kefarmasian dibawah supervisi apoteker
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 19.1	Mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi (C2, A3)
CPMK 19.2	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang kosmetik (C2, A3)
CPMK 19.3	Mampu memahami konsep dasar manajemen di bidang kosmetik (C2, A3)
CPMK 19.4	Mampu memahami penerapan ilmu manajemen farmasi dalam pengembangan usaha di bidang kosmetik C2, A3)
CPMK 19.5	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait manajemen farmasi dalam proses pengembangan usaha produk kosmetik (C4, A4)
CPMK 19.6	Mampu membuat dan merancang strategi pemasaran produk kosmetik (C4, P2, A4)
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
CPMK19.1	
SubCPMK 19.1.1	Mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi (C2, A3)
CPMK 19.2	
SubCPMK 19.2.1	Mampu memahami konsep konsep dasar kewirausahaan di bidang produk kosmetik (C2, A3)
SubCPMK 19.2.2	Mampu memahami sebuah ide dalam inovasi produk dibidang produk kosmetik (C2, A3)
CPMK 19.3	
SubCPMK 19.3.1	Mampu memahami dan mengelola SDM dalam sebuah organisasi untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan mengikuti perkembangan kebijakan (C2, A3)
SubCPMK 19.3.2	Mampu memahami dan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha kefarmasian sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha (C2, A3)
SubCPMK 19.3.3	Mampu memahami mengikuti perkembangan kebijakan mengenai produk farmasi terkait IPTEK untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian

SubCPMK 19.3.4	Mampu memahami manajemen operasional produk dalam pengembangan usaha di bidang farmasi (C2, A3)
SubCPMK 19.3.5	Mampu memahami manajemen pemasaran produk dalam pengembangan usaha di bidang farmasi (C2, A3)
SubCPMK 19.3.6	Mampu memahami terkait total quality manajemen dalam pengembangan usaha di bidang farmasi (C2, A3)
CPMK 19.4	
SubCPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang farmasi berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)
SubCPMK 19.4.2	Mampu memahami proses Business Limitation di bidang farmasi berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)
SubCPMK 19.4.3	Mampu mempresentasikan hasil inovasi bisnis produk digital farmasi dalam forum terbuka
CPMK 19.5	
SubCPMK 19.5.1	Mampu melakukan analisis kasus Bussiness Development menggunakan prinsip - prinsip manajemen (C4, A4)
SubCPMK 19.5.2	Mampu melakukan analisis perancangan produk baru dalam menjalankan bisnis dengan melakukan analisa bisnis, SDM, dan operasional. (C4, A4)
SubCPMK 19.5.3	Mampu menganalisis keuangan dan kemajuan di bidang usaha kefarmasian (C4, A4)
SubCPMK 19.5.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk di bidang farmasi (C4, A4)
CPMK 19.6	
SubCPMK 19.6.1	Mampu membuat prototipe dalam menciptakan formulasi produk kosmetik (C4,P2, A4)
SubCPMK 19.6.2	Mampu membuat prototipe dalam optimasi formulasi produk kosmetik (C4,P2, A4)
SubCPMK 19.6.3	Mampu melakukan evaluasi terhadap produk farmasi kosmetika dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku dan perkembangan IPTEK (C4,P2,A4)

	SubCPMK 19.6.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk farmasi kosmetika (C4,P2, A4)
	SubCPMK 19.6.5	Mampu mempresentasikan hasil inovasi bisnis produk digital farmasi dalam forum terbuka (C4,P2,A4)
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan mempraktekkan inovasi dan pengembangan produk kosmetik sederhana yang disertai dengan modifikasi packaging dan merketing produk tersebut	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	BK 229 Pengantar Kewirausahaan Produk kosmetik	
	BK 230 Inovasi Produk kosmetik	
	BK 231 Formulasi dan Produksi Sediaan kosmetik	
	BK 232 Evaluasi Produk kosmetik	
	BK 233 Pemasaran Produk kosmetik	
Pustaka	1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.	
	2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.	

	3. Rubiyanto, Dwiarto, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.
	4. Astuti, Karunita Ika, et al. "Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru." Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
	5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.
	6. Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-120.
	7. Ashawat, M., et al. "Herbal Cosmetics:" Trends in Skin Care Formulation"." Pharmacognosy Reviews 3.5 (2009): 82.
	8. Aulia, Zahara. Pengembangan Brownies Tepung Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas L. Poir) dengan Substitusi Tepung Bengkuang (Pachyrhizus Erosus) Sebagai Makanan Selingan Penderita Diabetes Melitus Tipe II. Diss. Universitas Andalas, 2021.
	9. Chamzah. (2009). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Ramayana Ciputat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
	10. Corrêa, J. A. F., de Melo Nazareth, T., Rocha, G. F. D., & Luciano, F. B. (2023). Bioactive Antimicrobial Peptides from Food Proteins: Perspectives and Challenges for Controlling Foodborne Pathogens. Pathogens (Basel, Switzerland), 12(3), 477. https://doi.org/10.3390/pathogens12030477
	11. Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254.
	12. Kosasih, Kosasih, et al. "Project-Based Learning Melalui Perancangan Model Bisnis Kanvas Dalam Pembelajaran Pharmapreneurship." Jurnal Farmasi Galenika 5.2 (2018): 91-102.
	13. Longenecker, J.G., Moore, C.W., dan Petty, J.W., Small Business Management, 2001, Thomson Learning Asia, Singapore.
	14. Marimba, R.C., Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise, 2007, Elex Media Komputindo.
	15. Mulrooney, H. M., Ranta, R., Nancheva, N., Bhakta, D., & Lake, S. (2023). Social supermarkets, nutritional implications and healthy eating: exploration of members and their views. Journal of human

	nutrition and dietetics : the official journal of the British Dietetic Association, 10.1111/jhn.13226. Advance online publication. https://doi.org/10.1111/jhn.13226 16. Pensé-Lhéritier, A-M. "Recent developments in the sensorial assessment of cosmetic products: A review." International journal of cosmetic science 37.5 (2015): 465-473. 17. Soekartawi. Pengantar Agro Industri. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2001. 18. Sarooghi, Hessam, et al. "Design thinking and entrepreneurship education: Where are we, and what are the possibilities?." Journal of Small Business Management 57 (2019): 78-93. 19. Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 3(1), 206-217. 20. Wiratmo, M. Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001. 21. Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57. 22. Latifa, Huda. Analisis Aspek Bisnis dan Manajemen Risiko Pada Bisnis Catering Diet Sehat "Dapur Menthik". MS thesis. Universitas Islam Indonesia, 2018. 23. Anwarudin, Wawang, Achmad Fudholi, and Satibi Satibi. "Evaluasi Kinerja Unit Bisnis Apotek Perusahaan Daerah Farmasi Ciremai Kota Cirebon Dengan Balanced Scorecard Sebagai Bahan Penyusunan Strategy Maps." JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI (Journal of Management and Pharmacy Practice) 3.4 (2013): 291-310. 24. Widada, Hari dkk. 2021. Laporan Akhir Sehat di Masa Pandemi dengan Jamu Tersaintifikasi pada Masyarakat Padukuhan Kranggan I, Jogotirto, Berbah, Sleman. Yogyakarta : UMY
Dosen Pengampu	Dr.apr. Ingenida Hadning, M.Sc Dr.apr. MT Ghozali, M.Sc apr. Pramitha Esha ND, M.Sc apr. Aris Widayati, M.Si., PhD
Mata Kuliah Syarat	Tidak ada

Mg Ke -	Sub CPMK	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
1		2	3	4	Luring (5)	Daring (6)	7	8
1	Sub CPMK 19.1.1	Mahasiswa mampu memahami konsep bisnis syariah di bidang farmasi	Ketepatan dalam memahami konsep bisnis syariah	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195	2.16
1	Sub CPMK 19.2.1	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang produk kosmetik (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami konsep dasar kewirausahaan di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.	2.16
1	Sub CPMK 19.2.2	Mampu memahami sebuah ide dalam inovasi produk	Ketepatan dalam memahami proses pengembangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan	2.16

		dibidang produk kosmetik(C2, A3)	n ide inovasi produk bahan kosmetik	test: Ujian CBT			Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.	
1	Sub CPMK 19.3.1	Mampu memahami dan mengelola SDM dalam sebuah organisasi untuk mendukung kemajuan usaha kefarmasian yang dijalankan mengikuti perkembangan kebijakan (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami pengelolaan SDM	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Silalahi, Marina (2020) Pemanfaatan Citrus aurantifolia (Christm. et Panz.) sebagai Obat dan Bioaktivitas. Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, 17 (1). pp. 80-88. ISSN 2581 0170	2.16
1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16

1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
1	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami pengembangan bisnis produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	2.16
1	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal	2.16

							Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	
1	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
1	Sub CPMK 19.5.1	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait kasus Bussiness Development produk kosmetik menggunakan prinsip - prinsip manajemen (C4, A4)	Ketepatan dalam penyusunan ide produk kosmetik	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.	7.50
1	Sub CPMK	Mampu merancang prototipe produk	Keterampilan dalam merancang	Kriteria: Nilai OSCE	Praktikum	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Anwarudin, Wawang, Achmad Fudholi, and Satibi	3.79

	19.6.1	kosmetik (C4,P2, A4)	prototype produk kosmetik	Teknik test: OSCE			Satibi. "Evaluasi Kinerja Unit Bisnis Apotek Perusahaan Daerah Farmasi Ciremai Kota Cirebon Dengan Balanced Scorecard Sebagai Bahan Penyusunan Strategy Maps." JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI (Journal of Management and Pharmacy Practice) 3.4 (2013): 291-310.	
2	Sub CPMK 19.3.2	Mampu memahami dan menganalisis keuangan dan kemajuan usaha produk kosmetik sebagai dasar keputusan keberlangsungan usaha (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami analisis keuangan usaha di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Krisan, P. T. (2019). Peningkatan Pemahaman Masyarakat Desa Cinanjung Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang terhadap Pemanfaatan Tanaman Krisan sebagai Bahan Obat Herbal dan kosmetik Sehat. Ethos, 8(1), 16-24	2.16
2	Sub CPMK	Mampu memahami proses perencanaan	Ketepatan dalam memahami	Kriteria: Nilai ujian	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Hyytinen, Ari. "Shared problem solving and design	2.16

	19.4.1	usaha di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	pengembangan bisnis produk kosmetik	MCQ Teknik test: Ujian CBT			thinking in entrepreneurship research." Journal of Business Venturing Insights 16 (2021): e00254	
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal	2.16

							Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	
2	Sub CPMK 19.4.2	Mampu memahami proses business limitation di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek tantangan, strategi, etika bisnis, resiko dan analisis bisnis kerjasama (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami tantangan dan kompetisi usaha di bidang produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	2.16
2	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
2	Sub CPMK	Mampu menganalisis dan menjelaskan	Ketepatan dalam melakukan	Kriteria: Nilai minikuis	Tutorial	https://myclass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Kosasih, Kosasih, et al. "Project-Based Learning Melalui	7.50

	19.5.2	permasalahan terkait perancangan produk baru dalam menjalankan bisnis dengan melakukan analisa bisnis, SDM, dan operasional. (C4, A4)	analisa kelayakan usaha produk kosmetik	Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis			Perancangan Model Bisnis Kanvas Dalam Pembelajaran Pharmapreneurship. " Jurnal Farmasi Galenika 5.2 (2018): 91-102	
2	Sub CPMK 19.6.2	Mampu melakukan optimasi prototipe produk kosmetik (C4,P2, A4)	Keterampilan dalam melakukan optimasi prototype produk kosmetik	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Warsito, Heri, and Khotimatus Sa'diyah. "Studi Pembuatan Klepon dengan Substitusi Tepung Sagu sebagai Alternatif Makanan Selingan Indeks Glikemik Rendah Bagi Penderita Diabetes Meliitus Tipe 2." Jurnal Kesehatan 7.1 (2019): 45-57	3.79
3	Sub CPMK 19.3.3	Mampu memahami mengikuti perkembangan kebijakan mengenai produk farmasi terkait IPTEK untuk mendukung	Ketepatan dalam memahami manajemen sistem informasi	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of	2.16

		kemajuan usaha kefarmasian					Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195	
3	Sub CPMK 19.3.4	Mampu memahami manajemen operasional produk dalam pengembangan usaha di bidang produk kosmetik (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami manajemen operasional dalam pengembangan usaha	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-120	2.16
3	Sub CPMK 19.3.5	Mampu memahami manajemen pemasaran produk dalam pengembangan usaha di bidang produk kosmetik (C2, A3)	Ketepatan dalam memahami manajemen pemasaran produk dalam pengembangan suatu usaha produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Aulia, Zahara. Pengembangan Brownies Tepung Ubi Jalar Ungu (Ipomoea Batatas L. Poir) dengan Substitusi Tepung Bengkuang (Pachyrhizus Erosus) Sebagai Makanan Selingan Penderita Diabetes Melitus Tipe II. Diss. Universitas Andalas, 2021.	2.16
3	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang	Ketepatan dalam memahami pengelolaan	Kriteria: Nilai ujian MCQ	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Longenecker, J.G., Moore, C.W., dan Petty, J.W., Small Business	2.16

		produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	keuangan pada bisnis produk kosmetik	Teknik test: Ujian CBT			Management, 2001, Thomson Learning Asia, Singapore	
3	Sub CPMK 19.4.1	Mampu memahami proses perencanaan usaha di bidang produk kosmetik berdasarkan aspek SDM, Pemasaran, Keuangan dan Rencana Operasional (C2,A3)	Ketepatan dalam memahami rancangan operasional pada bisnis produk kosmetik	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS, 3(1), 206-217	2.16
3	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50

3	Sub CPMK 19.5.3	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait keuangan dan kemajuan di bidang usaha produk kosmetik (C4, A4)	Ketepatan dalam melakukan perencanaan keuangan & akuntansi usaha produk kosmetik	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian performa Minikuis	Tutorial	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-120	7.50
3	Sub CPMK 19.6.3	Mampu melakukan evaluasi terhadap produk kosmetik dengan memperhatikan aspek kebijakan yang berlaku dan perkembangan IPTEK (C4,P2,A4)	Keterampilan dalam mengevaluasi produk kosmetik yang telah dibuat	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Nabila, Windias Farah, and Rita Nurmalinga. "Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis)." Forum Agribisnis: Agribusiness Forum. Vol. 9. No. 2. 2019.	3.79
4	Sub CPMK 19.3.6	Mampu memahami terkait total quality management dalam pengembangan usaha di bidang	Ketepatan dalam memahami total quality management dalam pengembangan	Kriteria: Nilai ujian MCQ Teknik test: Ujian CBT	* Kuliah 100 menit * Diskusi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Chamzah. (2009). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di	2.16

		produk kosmetik (C2, A3)	n usaha bahan kosmetik				Ramayana Ciputat. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	
4	Sub CPMK 19.4.3	Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	Ketepatan dalam melakukan penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT	Kriteria: Nilai Tugas Teknik non-test: Tugas	*Kuliah 100 menit *Tugas	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	2.50
4	Sub CPMK 19.5.4	Mampu menganalisis dan menjelaskan permasalahan terkait strategi pemasaran produk kosmetik (C4, A4)	Ketepatan dalam merancang strategi pemasaran produk kosmetik	Kriteria: Nilai minikuis Nilai rubrik penilaian tutorial Teknik non-test dan test: Penilaian perform a Minikuis	Tutorial	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-121	7.50

4	Sub CPMK 19.6.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk kosmetik(C4,P2, A4)	Keterampilan dalam merancang strategi pemasaran produk	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	3.79
4	Sub CPMK 19.6.4	Mampu merancang strategi pemasaran produk kosmetik(C4,P2, A4)	Keterampilan dalam merancang strategi pemasaran produk	Kriteria: Nilai OSCE Teknik non-test dan test: OSCE	Praktikum	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Wajirum, Wanichyada, and Kanyamon Inwang. "Development of business strategies of community enterprise entrepreneurs: A case study on herbal product business in lower central region 1." ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome 5.1 (2018): 117	3.79
5	Sub CPMK 19.6.5	Mampu mempresentasikan hasil inovasi bisnis produk	Presentasi makalah studi kelayakan bisnis produk	Kriteria: Nilai OSCE Teknik	*Presentasi *Responsi	https://myklass-fkik.umy.ac.id/course/view.php?id=2202	Nabila, Windias Farah, and Rita Nurmalina. "Analisis Kelayakan Usaha	

		kosmetika dalam forum terbuka (C4,P2,A4)	farmasi kosmetika	non-test dan test: OSCE			Minyak Serai Wangi pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis)." Forum Agribisnis: Agribusiness Forum. Vol. 9. No. 2. 2019.
6	Ujian Akhir Inovasi kosmetik						

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal	Bobot	Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\sum((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot\%})^*)$	Ketercapain CPL pada MK (%)
	1	CPMK 19.1	sub cpmk 19.1.1	I-19.1.1.1	MCQ	2.11	2.11			
	5	CPMK 19.2	sub cpmk 19.2.1	I-19.2.1.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.2.2	I-19.2.2.1	MCQ	2.11	2.11			
		CPMK 19.3	sub cpmk 19.3.1	I-19.3.1.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.3.2	I-19.3.2.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.3.3	I-19.3.3.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.3.4	I-19.3.4.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.3.5	I-19.3.5.1	MCQ	2.11	2.11			
			sub cpmk 19.3.6	I-19.3.6.1	MCQ	2.11	2.11			
		CPMK 19.4	sub cpmk 19.4.1	I-19.4.1.1	MCQ	2.11	12.63			
				I-19.4.1.2	MCQ	2.11				
				I-19.4.1.3	MCQ	2.11				
				I-19.4.1.4	MCQ	2.11				
				I-19.4.1.5	MCQ	2.11				
				I-19.4.1.6	MCQ	2.11				
			sub cpmk 19.4.2	I-19.4.2.1	MCQ	2.11	8.42			
				I-19.4.2.2	MCQ	2.11				
				I-19.4.2.3	MCQ	2.11				
				I-19.4.2.4	MCQ	2.11				
			sub cpmk 19.4.3	I-19.4.3.1	Tugas	2.50	10.00			
				I-19.4.3.2	Tugas	2.50				
				I-19.4.3.3	Tugas	2.50				
				I-19.4.3.4	Tugas	2.50				
	8	CPMK 19.5	sub cpmk 19.5.1	I-19.5.1.1	Minikuis + Kegiatan	7.50	30.00			
			sub cpmk 19.5.2	I-19.5.2.1	Minikuis + Kegiatan	7.50				
			sub cpmk 19.5.3	I-19.5.3.1	Kegiatan + Minikuis	7.50				
			sub cpmk 19.5.4	I-19.5.4.1	Kegiatan + Minikuis	7.50				
	9	CPMK 19.6	sub cpmk 19.6.1	I-19.6.1.1	OSCE	4.00	20.00			

			sub cpmk 19.6.2	I-19.6.2.1	OSCE	4.00				
			sub cpmk 19.6.3	I-19.6.3.1	OSCE	4.00				
			sub cpmk 19.6.4	I-19.6.4.1	OSCE	4.00				
			sub cpmk 19.6.4	I-19.6.4.2	OSCE	4.00				
						100.0	100.0			

No	CPL pada MK-BLOK 13	Nilai Capaian (0-100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
CPL 1	Mampu menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika islam		
CPL5	Mampu menguasai teori, metode, aplikasi ilmu manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, teknologi informasi dan kesehatan masyarakat serta prinsip dasar keselamatan kerja		
CPL8	Mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah terkait obat menggunakan pendekatan berbasis bukti untuk mengoptimalkan keberhasilan terapi serta berkontribusi pada perkembangan ilmu kefarmasian		
CPL9	Mampu mengelola dan mengevaluasi pembelajaran diri sendiri maupun kelompok sebagai upaya meningkatkan kemampuan yang mendukung praktik kefarmasian dibawah supervisi apoteker		



**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
FAKULTAS
KEDOKTERAN
DAN ILMU
KESEHATAN
PROGRAM STUDI
FARMASI**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH

Inovasi dan
Kewirausahaan
kosmetik

KODE

FAB 2803 SKS: 5
Semester: 8

DOSEN PENGAMPU

BENTUK TUGAS

Menyusun profil bisnis produk kosmetik

JUDUL TUGAS

Profil Bisnis

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan profil bisnis di bidang produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik melalui beberapa pilihan ide produk kosmetik yang kemudian dipilih dan dioptimalisasi melalui suatu rancangan usaha. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini,

mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.

METODE Pengerjaan Tugas

Penetapan ide produk, lokasi, luas bangunan, kebutuhan fasilitas dan harga dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok yang dilaksanakan selama 1 minggu. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

Bentuk dan Format Luaran

- 1) Obyek Garapan : rancangan profil pendirian bisnis produk kosmetik berdasarkan ide produk yang telah dirumuskan, lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan ide bisnis produk kosmetik, rencana lokasi, luas bangunan, kebutuhan biaya dan strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis Apotek baru. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

2. Penilaian Softskill

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." *Chemistry and Materials* 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo* 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiarto, et al. *Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik*. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. "Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru." *Jurnal Abdimas Multidisiplin* 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 182-195.



**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
FAKULTAS
KEDOKTERAN
DAN ILMU
KESEHATAN
PROGRAM STUDI
FARMASI**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH

Inovasi dan
Kewirausahaan
kosmetik

KODE

FAB 2803 SKS: 5
Semester: 8

DOSEN PENGAMPU

BENTUK TUGAS

Penyusunan rencana operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik

JUDUL TUGAS

Business Plan

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada bisnis produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini, mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan

berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Rancangan yang dibuat pada tugas ini berkaitan dengan rencana kebutuhan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.

METODE Pengerjaan Tugas

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Penetapan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 3 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : Rancangan operasional. legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada rencana bisnis produk kosmetik berdasarkan lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan rancangan operasional. legalitas, analisa pasar, dan keuangan yang diperlukan untuk memulai bisnis produk kosmetik. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

2. Penilaian Softskill

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU
KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan kosmetik
KODE	FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8
DOSEN PENGAMPU	
BENTUK TUGAS	
Menyusun profil bisnis produk kosmetik	
JUDUL TUGAS	
Profil Bisnis	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	
DESKRIPSI TUGAS	
Rancangan profil bisnis di bidang produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik melalui beberapa pilihan ide produk kosmetik yang kemudian dipilih dan dioptimalisasi melalui suatu rancangan usaha. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini, mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.	
METODE Pengerjaan Tugas	
Penetapan ide produk, lokasi, luas bangunan, kebutuhan fasilitas dan harga dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok yang dilaksanakan selama 1 minggu. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
1) Obyek Garapan : rancangan profil pendirian bisnis produk kosmetik berdasarkan ide produk yang telah dirumuskan, lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan ide bisnis produk kosmetik, rencana lokasi, luas bangunan, kebutuhan biaya dan strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis Apotek baru. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$75 \leq AB < 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
$65 \leq B < 75$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$60 \leq BC < 65$	Makalah yang dibuat memaparkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisis yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
$50 \leq C < 60$	Makalah yang dibuat memaparkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisis kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, memaparkan analisis yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 \leq AB < 80$	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, memaparkan analisis yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 \leq B < 75$	Persentase kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, memaparkan analisis yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Persentase kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, memaparkan analisis yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. "Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia." *Chemistry and Materials* 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. "Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura." *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo* 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. *Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik*. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. "Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru." *Jurnal Abdimas Multidisiplin* 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 182-195.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU
KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan kosmetik
KODE	FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8
DOSEN PENGAMPU	

BENTUK TUGAS

Penyusunan rencana operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik

JUDUL TUGAS

Business Plan

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada bisnis produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini, mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Rancangan yang dibuat pada tugas ini berkaitan dengan rencana kebutuhan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.

METODE Pengerjaan Tugas

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Penetapan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan terkait ide bisnis produk kosmetik dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 3 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : Rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan pada rencana bisnis produk kosmetik berdasarkan lokasi dan perhitungan nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan rancangan operasional, legalitas, analisa pasar, dan keuangan yang diperlukan untuk memulai bisnis produk kosmetik. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
A: 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
75 ≤ AB < 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
65 ≤ B < 75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
60 ≤ DC < 65	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
50 ≤ C < 60	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
A: 80	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menyajikan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
75 ≤ AB < 80	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menyajikan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
65 ≤ B < 75	Persentase kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menyajikan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
60 ≤ DC < 65	Persentase kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menyajikan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU
KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan kosmetik
KODE	FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8
DOSEN PENGAMPU	

BENTUK TUGAS

Penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT

JUDUL TUGAS

Analisa dan Perencanaan Pasar

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik

DESKRIPSI TUGAS

Rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT pada bisnis produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini, mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.

METODE Pengerjaan Tugas

Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Mahasiswa melakukan penyusunan rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- 1) Obyek Garapan : rancangan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT terkait pengembangan bisnis produk kosmetik bersama kelompok yang telah ditetapkan
- 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait penyusunan strategi manajemen, analisis portofolio, dan analisis SWOT untuk memulai bisnis produk kosmetik. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$75 \leq AB < 80$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
$65 \leq B < 75$	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
$60 \leq BC < 65$	Makalah yang dibuat menampilkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
$50 \leq C < 60$	Makalah yang dibuat menampilkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
$A \geq 80$	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menyajikan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
$75 \leq AB < 80$	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menyajikan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
$65 \leq B < 75$	Persentase kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menampilkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
$60 \leq BC < 65$	Persentase kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menampilkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiwarso, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI FARMASI**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Inovasi dan Kewirausahaan kosmetik
KODE	FAB 2803 SKS: 5 Semester: 8
DOSEN PENGAMPU	
BENTUK TUGAS	
Penyusunan profil bisnis produk kosmetik	
JUDUL TUGAS	
Strategi Manajemen	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
Sub CPMK 19.4.3 Mampu memahami cara menyusun studi kelayakan usaha produk kosmetik	
DESKRIPSI TUGAS	
Rancangan analisis dan perencanaan pasar pada rencana pendirian bisnis produk kosmetik merupakan sebuah tugas yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis kemungkinan keberhasilan suatu proyek pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik. Dalam konteks ini, tujuan utama dari studi kelayakan adalah untuk memastikan bahwa pendirian atau pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik dapat dilaksanakan secara efisien sesuai dengan rencana modal yang di miliki, efektif dalam penyusunan rencana tahapan pengembangan bisnis di bidang produk kosmetik, serta dapat memberikan manfaat sosial dan kesehatan yang signifikan. Maka pada tugas kali ini, mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal studi kelayakan berdasarkan observasi yang dilakukan secara nyata dilapangan. Sehingga diharapkan pada tugas ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dalam mempersiapkan pendirian usaha di bidang produk kosmetik secara mandiri.	
METODE Pengerjaan Tugas	
Masa pengerjaan tugas ini adalah 1 minggu yang dikerjakan secara berkelompok. Perencanaan target pasar dan analisis pasar yang berkaitan dengan pendirian usaha di bidang produk kosmetik dilakukan secara riil melalui observasi lapangan secara kelompok. Hasil studi kelayakan kemudian dipresentasikan pada minggu ke 2 pelaksanaan blok yang dihadiri oleh anggota kelompok dan dosen pembimbing.	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
1) Obyek Garapan : rancangan studi kelayakan pendirian bisnis produk kosmetik berdasarkan hasil analisis dan perencanaan target pasar secara nyata melalui proses observasi bersama kelompok yang telah ditetapkan 2) Batasan yang harus dikerjakan: kelompok mahasiswa mencari informasi terkait dengan rencana lokasi, luas bangunan, kebutuhan biaya dan strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis di bidang produk kosmetik. Informasi tersebut kemudian diterangkan dalam sebuah makalah/proposal studi kelayakan dan power point presentasi.	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	

Penilaian Makalah/Proposal dan Tanya Jawab

Bobot nilai untuk tugas ini adalah 2.5% dari total nilai akhir blok

1. Penilaian Hardskill

SKOR	DESKRIPSI
A: 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
75 ≤ AB < 80	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan kurang menarik
65 ≤ B < 75	Makalah yang dibuat sesuai dengan sasaran, konten dan tata bahasa sudah benar, tampilan menarik
60 ≤ BC < 65	Makalah yang dibuat menunjukkan konten kurang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa yang kurang mendalam, tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik
50 ≤ C < 60	Makalah yang dibuat menunjukkan konten tidak sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, analisa kurang mendalam, dan tata tulis bahasa Inggris yang kurang baik

2. Penilaian Softskill

SKOR	DESKRIPSI
A: 80	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang baik, penggunaan bahasa Inggris baik
75 ≤ AB < 80	Persentase menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang baik
65 ≤ B < 75	Persentase kurang menarik, konten lengkap, urutan sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik
60 ≤ BC < 65	Persentase kurang menarik, konten tidak lengkap, urutan kurang sesuai, menunjukkan analisa yang kurang mendalam, penggunaan bahasa Inggris kurang terstruktur dengan baik

JADWAL PELAKSANAAN

Penjelasan tugas	Minggu ke-1 (pengenalan blok)
Penyusunan tugas	Minggu ke 2-4
Pengumpulan luaran tugas	Minggu ke 5

DAFTAR RUJUKAN

1. Suliasih, Babay Asih, and Abdul Mun'im. ""Potensi dan Masalah dalam Pengembangan Kemandirian Bahan Baku Obat Tradisional di Indonesia."" Chemistry and Materials 1.1 (2022): 28-33.
2. Helmi, Badrus Soleh, Khoirul Hidayat, and Muhammad Fakhry. ""Pengaruh Undang Undang Jaminan Produk Halal Terhadap Pengembangan Produk Jamu Madura."" Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo 12.2 (2019): 100-107.
3. Rubiyanto, Dwiarto, et al. Pengembangan UMKM Berbasis Minyak Atsiri Dan kosmetik. Deepublish, 2023.
4. Astuti, Karunita Ika, et al. ""Pengembangan Produk Nutrasetika kosmetik di Kelompok Wanita Tani Cemara Banjarbaru."" Jurnal Abdimas Multidisiplin 2.1 (2023): 11-19.
5. Arif, M., Zulfa, M., & Purwati, A. A. (2020). Potensi Pasar Modern Syariah dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 182-195.

KULIAH

Nilai MCQ 1	Nilai MCQ 2	Nilai Rata-Rata MCQ
0-100	0-100	0-100

NILAI AKHIR BLOK

Tutorial (30%)	Praktikum (20%)	MCQ (40%)	Tugas (10%)	Nilai Akhir Blok (100%)
-------------------	--------------------	--------------	----------------	----------------------------

KONVERSI NILAI AKHIR BLOK

GRADE	SKOR	PREDIKAT	DESKRIPSI	NILAI KONVERSI
A	$A \geq 80$	Istimewa	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat istimewa	4
AB	$75 \leq AB < 80$	Sangat Baik	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat sangat baik	3,5
B	$65 \leq B < 75$	Baik	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat baik	3
BC	$60 \leq BC < 65$	Cukup Baik	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat cukup baik	2,5
C	$50 \leq C < 60$	Cukup	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat cukup	2
D	$35 \leq D < 50$	Kurang	Mencapai capaian pembelajaran dengan predikat kurang	1
E	$\leq E < 35$	Gagal	Gagal mencapai capaian pembelajaran	0